

**МАРИУПОЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**
(первый созыв)

Р Е Ш Е Н И Е

от 05.09.2024

г. Мариуполь

№ I/17-3

**Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и
демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального
образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной
Республики**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Донецкой Народной Республики от 14.08.2023 № 468-ПНС «О местном самоуправлении в Донецкой Народной Республике», Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений «Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики, принятым решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики от 10.11.2023 № I/5-1, Регламентом Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики, утвержденным решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики от 19.03.2024 № I/8-8, Мариупольский городской совет Донецкой Народной Республики

РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики (прилагается);

2. Опубликовать настоящее решение в сетевом издании Государственной информационной системе нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики gisnra-dnr.ru и обнародовать на официальном сайте муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителя главы Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики Перепечая Богдана Николаевича.

Временно исполняющий полномочия
главы муниципального образования
городского округа Мариуполь
Донецкой Народной Республики



О.В. Моргун

Председатель
Мариупольского городского совета
Донецкой Народной Республики
первого созыва



О.Г. Носенко



УТВЕРЖДЕНО
решением Мариупольского
городского совета
Донецкой Народной Республики

от 05.09.2024 № I/17-3

**Положение
о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных
конструкций на территории муниципального образования городского
округа Мариуполь Донецкой Народной Республики**

I. Общие положения

1. Положение о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики (далее – Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Положение принято с целью введения в действие единого подхода и единых требований к установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики (далее – городской округ Мариуполь).

3. Настоящее Положение устанавливает условия и требования к территориальной установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

4. Функции и полномочия, связанные с осуществлением указанной деятельности, реализуются администрацией городского округа Мариуполь (далее – Администрацией) в лице уполномоченного органа – Управления градостроительства и архитектуры администрации городского округа Мариуполь (далее – Управление градостроительства и архитектуры) в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

5. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех физических или юридических лиц – собственников рекламной конструкции либо иных лиц, обладающих вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с её собственником, при осуществлении деятельности по установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь.

6. Демонтаж рекламных конструкций осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

7. Рекламные конструкции не являются объектами капитального строительства. На правоотношения, возникающие в связи с установкой рекламных конструкций, не распространяются правила, предусмотренные Федеральным законом от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости».

8. Действие настоящего Положения не распространяется на:

1) объекты городской информации, не содержащие сведений рекламного характера, а именно:

конструкции (таблички, вывески), а также иные объекты, предназначенные для доведения до сведения потребителя информации, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с действующим законодательством;

уличные и информационно-коммуникационные указатели расположения городских объектов – плоскостные модульные конструкции, устанавливаемые в целях ориентирования и справочного обслуживания граждан при перемещении по территории городского округа Мариуполь на зданиях, сооружениях

и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования и т.п.), не содержащих в своем конструктиве рекламное поле;

стенды с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;

2) элементы праздничного оформления города, размещаемые в обязательном порядке по тематическим планам к государственным и городским праздникам.

3) витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

4) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

5) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

6) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

7) объекты, предусмотренные частью 2 статьи 2 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

II. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

1) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов муниципального образования городского округа Мариуполь, государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

3) рекламные конструкции - щиты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта (типы рекламных конструкций);

4) схема размещения рекламных конструкций – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, соответствующий документам территориального планирования и обеспечивающий соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Схемой предусматриваются места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее Схема);

5) информационное поле рекламной конструкции (также Информационное поле) – часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы;

6) электроустановка рекламной конструкции (электроустановка) – любое сочетание взаимосвязанного электрооборудования, непосредственно относящегося к рекламной конструкции;

7) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкций, (далее – Разрешение) – документ установленной муниципальной правовой актом формы, удостоверяющий права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением;

8) аннулирование разрешения – решение об аннулировании Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

9) демонтаж – комплекс организационно-технических мероприятий, в результате которых поверхности зданий, строений, сооружений или земельных участков (территорий) освобождаются от рекламных конструкций, установленных (размещенных) на данных поверхностях, в том числе путем разборки конструкций на составляющие элементы, допускающих нанесение ущерба рекламной конструкции;

10) предписание о демонтаже рекламной конструкции – письменное требование Администрации, обязывающее в установленный срок демонтировать рекламные конструкции, установленные без разрешения, срок действия которых не истек;

11) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкции на основании договора с ее собственником.

III. Типы и виды рекламных конструкций

1. Типы и виды рекламных конструкций, их места размещения на территории муниципального образования городского округа Мариуполь, технические характеристики указанных рекламных конструкций и площадь информационных полей, определяются схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Донецкой Народной Республики или муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь. Схема и вносимые в неё изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Схема утверждается постановлением Администрации.

2. Допускаются следующие типы рекламных конструкций:

стационарные, срок размещения которых составляет не более 10 лет;
крышные установки, срок размещения которых составляет не более 5 лет;
медиафасады, срок размещения которых составляет не более 10 лет.

3. Виды стационарных рекламных конструкций:

Стационарные рекламные конструкции делятся на два типа:

типовые - рекламные конструкции, параметры которых (конструктивные и технологические) закреплены Сборником типовых рекламных конструкций в Приложении 1 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Донецкой Народной Республики, утвержденным Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

по индивидуальному дизайн-проекту - рекламные конструкции, разработанные по индивидуальному дизайн-проекту в соответствии с особенностями места установки и технологического назначения, проекты которых должны быть рассмотрены и утверждены исполнительным органом местного самоуправления муниципального образования Донецкой Народной Республики.

4. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов (далее - крышные рекламные конструкции) – рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из следующих элементов:

информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

художественные элементы (логотипы, знаки и др.);

элементы крепления (пространственная решетка).

Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой.

В крышных рекламных конструкциях не допускается использование технологий смены изображения, в том числе с помощью электронных носителей, подвижных частей, а также технологий организации медиафасадов.

Высота крышной рекламной конструкции должна быть:

не более 1,8 м для 1-3-этажных объектов;

не более 3,0 м для 4-7-этажных объектов;

не более 4,0 м для 8-12-этажных объектов;
 не более 5,0 м для 13-17-этажных объектов;
 не более 6,0 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

На здании, строении или сооружении может размещаться только одна крышная рекламная конструкция, за исключением размещения крышных рекламных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, спортивных объектах.

В случае если крышная рекламная конструкция содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов крышной рекламной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, указанные в абзаце четвертом настоящего пункта, но не более чем на 1/5.

Запрещается размещение крышной рекламной конструкции на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия.

Элементы крепления крышной рекламной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции не должно превышать 1 м.

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

5. Медиафасады - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, позволяющие демонстрировать информационные материалы за счет применения цифровой технологии смены изображения.

Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитываться в соответствии с функциональным назначением окружающей застройки.

Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер

медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектурно-художественного облика здания на основании согласованного проекта.

6. Медиафасады могут размещаться одним из следующих способов:

6.1. На металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений.

На металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений, разрешено размещать только медиафасады с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, достигаемую за счет просвета между профильными линейками (трубками, ламелями) или между корпусами светодиодов.

При размещении медиафасада на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений, в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проектной документации.

6.2. На металлокаркасе, продолжающем в высоту пластику и архитектурную форму здания, строения и сооружения.

На металлокаркасе, продолжающем в высоту пластику и архитектурную форму здания, строения и сооружения, разрешено размещать медиафасады с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, достигаемую за счет просвета между профильными линейками (трубками, ламелями) или между корпусами светодиодов.

6.3. На поверхности глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений и сооружений, в том числе, входящих в состав автозаправочных комплексов.

На поверхности глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений и сооружений, в том числе входящих в состав автозаправочных комплексов, разрешено размещать медиафасады как с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, так и без технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, с отсутствием просвета между корпусами светодиодов.

IV. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

1. Рекламная конструкция, включенная в Схему, должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа и вида, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), нормативных актов по безопасности дорожного движения.

3. Не допускается повреждение, снижение прочности, устойчивости, надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции.

4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений/изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

5. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов.

Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления города, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров.

6. Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента, места установки рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь, определяются схемой размещения рекламных конструкций. Размещение рекламных конструкций (места установки) на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента и настоящего Положения.

7. На каждую рекламную конструкцию должна быть изготовлена проектная документация. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах

культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

8. Установленные на территории муниципального образования городского округа Мариуполь рекламные конструкции в части типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки населенных пунктов муниципального образования городской округ Мариуполь.

9. В целях настоящего Положения под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки муниципального образования городской округ Мариуполь понимаются:

особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков);

окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

10. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

11. Доведение до потребителя рекламных сообщений может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.);

с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием статичных изображений или в режиме «анимированного» постера, допускающего анимацию отдельных элементов композиции.

Запрещено использование телевизионных роликов, содержащих развитие сюжетной линии и требующих постоянного внимания к изображению во время его демонстрации.

12. Отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием фамилию и инициалы или наименование владельца рекламной конструкции, его контактного номера телефона. Маркировка должна быть нанесена несмываемой краской (или выгравирована) на поверхностях, не мешающих рекламному изображению, и доступна для просмотра inspectирующими органами без демонтажа и разборки рекламной конструкции. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами. Фундаменты рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли.

13. При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть. В рекламных конструкциях используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация – требованиям Правил эксплуатации электроустановок потребителей и техники безопасности при эксплуатации электроустановок. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки;

14. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

15. При размещении средств наружной рекламы учитывается удобство содержания автомобильных дорог и улиц. Рекламные конструкции не должны создавать помех для механизированной уборки улиц и тротуаров, а также для выкоса газонов.

16. В муниципальном образовании городской округ Мариуполь запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций:

при отсутствии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

не предусмотренных пунктами 3, 4 раздела 3 настоящего Положения;

не соответствующих требованиям, установленным настоящим Положением;

проект и территориальное размещение которых не соответствуют требованиям технического регламента;

место установки, которых не соответствует Схеме;

в нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта; затрудняющих реальную оценку дорожно-транспортной обстановки и имеющей сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создающей впечатление нахождения на дороге пешеходов;

в нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенных пунктов муниципального образования городской округ Мариуполь; на тротуарах, пешеходных дорожках, парковках автотранспорта и иных территориях общего пользования, если создаются помехи для движения пешеходов, посадки и высадки пассажиров общественного транспорта, уборки улиц и тротуаров; на ограждениях входных групп (крылец, пандусов, лестниц, поручней), а также на ограждениях земельных участков, в том числе выполненных способами художественнойковки или литья;

закрывающих баннерами или оклеивание поверхности оконных и дверных проемов, витрин, арок;

закрывающих архитектурные детали и декоративное оформление;

на территориях общего пользования, используемых для цветочного оформления населенных пунктов муниципального образования городской округ Мариуполь, если такая установка влечет повреждение (гибель) зеленых насаждений (кроме случаев их восстановления);

на аварийных и ветхих зданиях, помещениях, сооружениях и строениях, являющихся объектами недвижимого имущества;

на объектах религиозного назначения, территориях, непосредственно прилегающих к ним, а также на территориях кладбищ и в радиусе 30 метров от кладбищ;

являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений;

на объектах культурного наследия (за исключением территории достопримечательного места), отнесенных к объектам культурного наследия федерального, регионального значения включенным в единый государственный реестр объектов культурного наследия, объектах культурного наследия, отнесенных к выявленным объектам культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации, а также на их территориях;

на балконах, лоджиях, а также на фасадах жилых домов, цоколях зданий, парапетах, на столбах и опорах инженерных коммуникаций, подпорных стенках, деревьях, на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

в виде настенных панно на части фасадов зданий, выполненных с остеклением (витражным остеклением);

указанных в подпункте 12 пункта 4 раздела 3 настоящего Положения – в спальнях районах и вблизи жилых домов, а также электронно-световое оборудование которых, направлено в сторону жилых домов;

указанных в подпункте 12 пункта 4 раздела 3 настоящего Положения – на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме;

указанных в подпункте 12 пункта 4 раздела 3 настоящего Положения, экран которых расположен на стенах жилых домов, в том числе индивидуальных жилых домов.

Распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

V. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь

1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем на основании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданных Администрацией в порядке, установленном муниципальным нормативным правовым актом, по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

2. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, проводятся после утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь.

2.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется на основе торгов, проводимых в соответствии с нормативным правовым актом Администрации.

3. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных пунктом 2 раздела 5 настоящего Положения.

В случае, если иное имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество с соблюдением требований, установленных пунктом 2 раздела 5 настоящего Положения.

3.1. Лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество в отношении последнего:

осуществляет контроль за соблюдением сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

уведомляет собственников рекламных конструкций о допущенных ими нарушениях сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

5. Управление земельных и имущественных отношений Администрации городского округа Мариуполь (далее – Управление ИЗО) от имени муниципального образования городской округ Мариуполь:

5.1. заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, составляющем муниципальную казну городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

5.2. осуществляет контроль за соблюдением сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, составляющем муниципальную казну городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

5.3. уведомляет собственников рекламных конструкций о допущенных ими нарушениях сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, составляющем муниципальную казну городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

6. Размер платы за установку и эксплуатации рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, рассчитывается в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утверждённым соответствующим муниципальным правовым актом.

7. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

8. Установка рекламных конструкций на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся

в муниципальной собственности городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется в соответствии со Схемой рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь, согласованной с уполномоченным органом исполнительной власти Донецкой Народной Республики и утверждённой постановлением Администрации.

VI. Требования к содержанию и техническому обслуживанию/внешнему виду рекламных конструкций

1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции.

2. Деятельность по контролю внешнего вида рекламных конструкций осуществляется Управлением градостроительства и архитектуры.

3. Собственник или иной законный владелец рекламной конструкции обязан устранять загрязнения прилегающей территории в радиусе 5 метров, возникшие при их эксплуатации и содержать принадлежащие ему рекламные конструкции в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- исправность светильников и иных элементов освещения;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений.

4. Устранение повреждений рекламных конструкций, рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами за счет собственных средств незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по обращению Администрации в срок, установленный Администрацией.

В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид их владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкций.

VII. Общие требования и порядок обеспечения безопасности рекламных конструкций

1. Проектная документация отдельно стоящих рекламных конструкций, рекламных конструкций площадью более 6 кв.м на зданиях, строениях, сооружениях должна соответствовать требованиям технических регламентов, строительных норм и правил (СНИП), стандартам Единой системы конструкторской документации (ЕСКД), и другим нормативным требованиям.

2. Проектная документация электроустановок должна соответствовать требованиям технических регламентов, СНИП, правилам устройства электроустановок (ПУЭ), стандартам ЕСКД и другим нормативным требованиям для всех рекламных конструкций, предполагающих наличие электроустановки.

3. Заключение независимой экспертной организации по проектной документации рекламных конструкций должно содержать следующие сведения:

- подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;
- подтверждение правильности выбора конструкторских решений и используемых материалов;
- подтверждение правильности выполненных расчетов;
- подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов, национальных стандартов, сводов правил и других нормативных документов;
- подтверждение наличия у проектной организации свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией, на право проведения проектных работ;
- заверенную нотариально, либо оригинальной печатью экспертной организации, выдавшей экспертное заключение, копию свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией экспертной организации на право проведения проектных работ.

4. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, осуществляется лицом, выполнившим такие работы. Независимая экспертная организация, выдавшая экспертное заключение, несет солидарную ответственность с владельцем рекламной конструкции за причинение третьим лицам вреда вследствие несоответствия технической документации требованиям действующих нормативных документов.

5. Собственник или иной законный владелец рекламной конструкции не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.

VIII. Порядок демонтажа рекламных конструкций

1. Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных без Разрешения (самовольно установленных) или эксплуатируемых без действующего Разрешения либо договора на установку и эксплуатацию на территории муниципального образования городского округа Мариуполь (далее – Порядок) определяет действия по организации демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Мариуполь.

2. Выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, осуществляется Управлением градостроительства и архитектуры в результате мониторинга территории, государственных и муниципальных информационных систем и иных открытых источников информации, а также на основании обращений граждан, организаций, органов исполнительной власти по фактам незаконного размещения на территории муниципального образования городского округа Мариуполь рекламных конструкций.

3. При выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, Управлением градостроительства и архитектуры составляется Акт обследования рекламной конструкции (приложение 1 к настоящему Положению).

4. После выявления рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, Управление градостроительства и архитектуры направляет владельцу рекламной конструкции Предписание о демонтаже рекламной конструкции, подписанное заместителем главы администрации городского округа Мариуполь, курирующим направление наружной рекламы (приложение 2 к настоящему Положению).

Предписание направляется заказным письмом с уведомлением о вручении либо с использованием иных средств связи, подтверждающих доставку и вручение предписания адресату.

В случае возврата предписания с отметкой о невручении корреспонденции, в связи с истечением срока ее хранения, адресат считается извещенным о вынесении ему предписания.

Решения о демонтаже самовольных рекламных конструкций подлежат размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального образования.

5. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня направления Администрацией Предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без Разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного Предписания.

6. Если в установленный срок Владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 5 раздела 8 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен Управление градостроительства и архитектуры выдает Предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение 3 к настоящему Положению). Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего Предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу недвижимого имущества необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 4 раздела 7 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях утилизация осуществляется за счет средств бюджета городского округа Мариуполь.

По требованию Администрации владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому

была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, транспортировкой к месту хранения, хранением или в необходимых случаях утилизацией рекламной конструкции.

8. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, когда Владелец рекламной конструкции не исполнил указанную в пункте 5 раздела 8 настоящего Положения обязанность или владелец рекламной конструкции неизвестен, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

По требованию Администрации владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, транспортировкой к месту хранения, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

9. В случае, когда владелец рекламной конструкции неизвестен, Управлением градостроительства и архитектуры подготавливается Предписание на принудительный демонтаж рекламной конструкции и направляется в подрядную организацию, с которой заключен в установленном законом порядке соответствующий договор на оказание услуг по демонтажу незаконных рекламных конструкций (приложение 4 к настоящему Положению).

10. Выбор подрядной организации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

11. О произведенном демонтаже составляется Акт о демонтаже рекламной конструкции на территории муниципального образования городского округа Мариуполь (далее – Акт), в котором указывается место, время демонтажа рекламной конструкции, основание его проведения, место хранения рекламной конструкции и организация осуществляющая демонтажные работы (приложение 5 к настоящему Положению).

Акт о демонтаже рекламной конструкции на территории муниципального образования городского округа Мариуполь подписывают уполномоченный представитель подрядной организации, осуществляющей демонтажные работы, и уполномоченный представитель Администрации, присутствующие при демонтаже рекламной конструкции. К акту прикладываются материалы фотофиксации.

12. По письменному обращению в Администрацию владельца демонтированной рекламной конструкции, демонтированные рекламные

конструкции возвращаются владельцу после возмещения владельцем расходов, понесенных в связи с демонтажом, транспортировкой и хранением рекламных конструкций.

13. В случае, если по истечении одного календарного месяца с даты произведенного демонтажа рекламной конструкции, владелец не обратился за ее получением, данная рекламная конструкция подлежит утилизации подрядной организацией.

14. Об утилизации демонтированной рекламной конструкции составляется Акт утилизации демонтированной рекламной конструкции, который подписывается представителями Администрации и организации, осуществлявшей хранение демонтированной рекламной конструкции (приложение 6 к настоящему Положению).

Приложение 1
к Положению о порядке установки,
эксплуатации и демонтажа рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
городского округа Мариуполь
Донецкой Народной Республики

АКТ обследования №

№ _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Мы, нижеподписавшиеся, составили настоящий акт о том, что при проведении осмотра рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики выявлены самовольно установленные рекламные конструкции:

Фото объекта наружной рекламы:

Сторона А	Сторона Б
-----------	-----------

Карта с отметкой места размещения наружной рекламы:

--

Р/К установлена/не установлена	
Собственник рекламной конструкции	
Адрес размещения	
Тип	
Размер (м.), количество сторон, элементов	
Технологическая характеристика	
Маркировка на конструкции (опоре или щите)	
Муниципальное образование	
Номер рекламной конструкции на схеме	
Адрес размещения по схеме	
Примечание	

Проверку провели:
Уполномоченные лица

(должность, ФИО)

(должность, ФИО)

(подпись)

(подпись)

Приложение 2
к Положению о порядке установки,
эксплуатации и демонтажа рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
городского округа Мариуполь
Донецкой Народной Республики

ПРЕДПИСАНИЕ

№ _____ от « ____ » _____ 20__ г.

НА ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Администрацией городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики выявлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренное Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Положением о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, утвержденного постановлением администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики от _____ № _____, а именно:

нет разрешения на установку и эксплуатацию

_____ (в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции:

_____ (тип рекламной конструкции)

принадлежащая:

_____ (наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, гражданина)

установленная:

_____ (местонахождение рекламной конструкции)

Администрация городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики предписывает:

_____ (наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

- удалить информацию, размещенную на данной конструкции в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания,

- демонтировать установленную рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства в течение тридцати дней со дня выдачи данного предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек.

В случае невыполнения предписания:

1. Демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение, будет осуществлено за счет средств местного бюджета

с последующим возмещением расходов со стороны владельца рекламной конструкции.

2. Информация будет передана в соответствующие органы для принятия мер административного воздействия в установленном законом порядке.

Заместитель главы администрации
городского округа Мариуполь
Донецкой Народной Республики

/ _____ / / _____ /
(подпись) (Ф.И.О.)

МП

Предписание получил:

_____ (дата, Ф.И.О., подпись либо штамп организации – владельца рекламной конструкции)

Приложение 3
к Положению о порядке установки,
эксплуатации и демонтажа рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
городского округа Мариуполь
Донецкой Народной Республики

ПРЕДПИСАНИЕ

№ _____ « ____ » _____ 20 ____ г.

НА ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
В СВЯЗИ С НЕИСПОЛНЕНИЕМ СОБСТВЕННИКОМ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ПРЕДПИСАНИЯ

№ _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.
О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

городской округ Мариуполь

Администрацией городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики выявлено нарушение порядка установки рекламных конструкций, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Положением о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, утвержденного постановлением администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики от _____ № _____, а именно:

_____ (в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции:

_____ (тип рекламной конструкции)

принадлежащая:

_____ (наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, гражданина)

установленная:

_____ (местонахождение рекламной конструкции)

В связи с неисполнением Собственником рекламной конструкции предписания № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г. о демонтаже рекламной конструкции предписываю:

(наименование уполномоченной организации)

Демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи данного предписания.

В случае невыполнения предписания:

1. Демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение, будет осуществлено за счет средств местного бюджета с последующим возмещением расходов со стороны владельца рекламной конструкции.

2. Информация будет передана в соответствующие органы для принятия мер административного воздействия в установленном законом порядке.

Заместитель главы администрации
городского округа Мариуполь
Донецкой Народной Республики

/ _____ / / _____ /
(подпись) (Ф.И.О.)

МП

Предписание получил:

(дата, Ф.И.О., подпись либо штамп организации – владельца рекламной конструкции)

Приложение 4
к Положению о порядке установки,
эксплуатации и демонтажа рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
городского округа Мариуполь
Донецкой Народной Республики

ПРЕДПИСАНИЕ

№ _____ от «___» _____ 20__ г.

НА ПРИНУДИТЕЛЬНЫЙ ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

городской округ Мариуполь

Администрацией городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики выявлено нарушение порядка установки рекламных конструкций, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Положением о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, утвержденного постановлением администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики от _____ № _____, а именно:

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции:

(тип рекламной конструкции)

принадлежащая:

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, гражданина)

установленная:

(местонахождение рекламной конструкции)

В связи с неисполнением Собственником рекламной конструкции (собственником недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция) предписания № _____ от «___» _____ 20__ г. о демонтаже рекламной конструкции предписываю:

(наименование уполномоченной организации)

Демонтировать рекламную конструкцию в срок до «___» _____ 20__ г.

Заместитель главы администрации
городского округа Мариуполь
Донецкой Народной Республики

/ _____ / / _____ /
(подпись) (Ф.И.О.)

МП

Предписание получил:

(дата, Ф.И.О., подпись либо штамп организации – владельца рекламной конструкции)

Приложение 5
к Положению о порядке установки,
эксплуатации и демонтажа рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
городского округа Мариуполь
Донецкой Народной Республики

АКТ
№ _____ от « ____ » _____ 20__ г.
О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ, РАСПОЛОЖЕННОЙ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МАРИУПОЛЬ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Фото рекламной конструкции
Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что рекламная конструкция, расположенная по адресу:

_____,
демонтирована « ____ » _____ 20__ г. в _____ час. на основании
предписания администрации городского округа Мариуполь Донецкой
Народной Республики № _____ от _____.

Собственник рекламной конструкции (юридическое лицо, индивидуальный
предприниматель), адрес:

_____.
Место хранения рекламной конструкции, адрес:

_____.
Организация, осуществившая демонтаж:

_____.
Проверку провели:

_____ (должность, ФИО)	_____ (подпись)
_____ (должность, ФИО)	_____ (подпись)

Приложение 6
к Положению о порядке установки,
эксплуатации и демонтажа рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
городского округа Мариуполь
Донецкой Народной Республики

Кому:

Почтовый адрес:

АКТ

№ _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

УТИЛИЗАЦИИ ДЕМОНТИРОВАННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ, РАСПОЛОЖЕННОЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА МАРИУПОЛЬ

Настоящий акт составлен о нижеследующем:
рекламная конструкция

(тип конструкции)

принадлежащая:

(наименование собственника рекламной конструкции)

ранее размещенная по адресу:

демонтирована на основании предписания администрации городского округа
Мариуполь Донецкой Народной Республики № _____ от « ____ » _____ г.,
утилизирована по истечении 30-дневного срока хранения с момента
осуществления ее демонтажа на основании уведомления о произведенном
демонтаже рекламной конструкции от « ____ » № _____.

Уполномоченный представитель администрации городского округа Мариуполь
Донецкой Народной Республики:

(должность, ФИО) (подпись)

М.П.

Собственник рекламной конструкции

(должность, ФИО) (подпись)

М.П.