



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА МАРИУПОЛЬ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.08.2024 № 335

**Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования городского округа
Мариуполь**

В соответствии со статьёй 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 29.12.2004 № 190 «Градостроительный кодекс Российской Федерации», Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», национальными (государственными) стандартами Российской Федерации, руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики, принятым решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики от 10.11.2023 № I/5-1, Положением об администрации городского округа Мариуполь, утвержденным решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики от 15.11.2023 № I/6-3, Администрация городского округа Мариуполь

ПО С Т А Н О В Л Я Е Т:

1. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики (прилагается).

2. Управлению информационных технологий Администрации городского округа Мариуполь (Цыба Л.В.) опубликовать настоящее постановление в сетевом издании Государственной информационной системе нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики, доменное имя сайта — gisnra-dnr.ru.

3. Отделу документационного обеспечения и контроля Администрации

городского округа Мариуполь (Клибак Н.А.) разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа Мариуполь.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Заместитель главы Администрации
городского округа Мариуполь



Б.Н. Перепечай

Приложение

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации
городского округа Мариуполь
от 20.08.2024 № 335

СХЕМА

размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики (далее – Схема РК) разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

технические требования к средствам наружной рекламы, установленными ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

СП 42.13330.2016 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений (СниП 2.07.01-89*)».

Основным принципом разработки Схемы РК является:

комплексный и дифференцированный подход к размещению рекламных конструкций;

обеспечение беспрепятственного визуального восприятия городского пространства с сохранением сложившегося архитектурного облика застройки.

Схема РК необходима для определения мест, на которых могут быть размещены та или иные рекламные конструкции, в качестве лотов для проведения торгов по предоставлению рекламных мест.

Проектирование Схемы РК велось с учётом существующих проектов организации дорожного движения, а также с учётом внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территории муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики.

Схема РК предполагает упорядочивание механизма размещения конструкций:

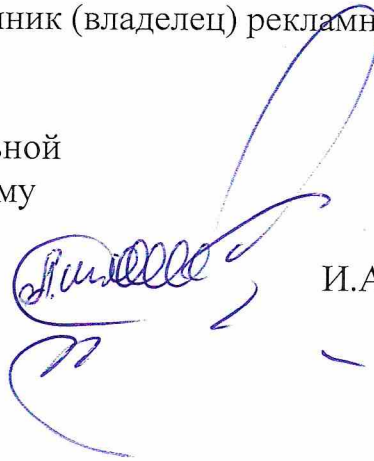
полностью исключает возможность самовольного размещения рекламы владельцев рекламных конструкций;

упрощает процедуру демонтажа рекламных конструкций, которая так же позволяет более эффективно бороться с незаконным размещением рекламы;

обеспечивает сохранение в неизменном виде архитектурных композиций.

Ответственность за безопасность размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций несёт собственник (владелец) рекламной конструкции.

Начальник отдела выдачи разрешительной документации на строительство, рекламу и наименование градостроительных объектов

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and flourishes, positioned to the right of the text.

И.А. Желунин