



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА МАРИУПОЛЬ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.09.2024 № 416

О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Мариуполь от 12.09.2024 № 406 «Об утверждении Временного порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в новой редакции»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным конституционным законом Российской Федерации от 04.10.2022 № 5-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики», Законом Донецкой Народной Республики от 17.08.2023 № 468-ПНС «О местном самоуправлении в Донецкой Народной Республике», решением Мариупольского городского совета от 05.07.2024 № I/14-6 «Об утверждении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», Уставом муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики, принятым решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики от 10.11.2023 № I/5-1, Администрация городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести следующие изменения в постановление Администрации

городского округа Мариуполь от 12.09.2024 № 406 «Об утверждении Временного порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в новой редакции»:

1.1. В разделе 1 Временного порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в новой редакции (далее – Временный порядок):

1.1.1. Изложить второй абзац пункта 1.4. в следующей редакции:

«Торги проводятся в форме открытого конкурса или открытого аукциона в отношении торговых лотов, каждый из которых представляет собой право на заключение договора на установку и эксплуатацию одной рекламной конструкции.».

1.1.2. В пункте 1.6. слова «заключается с лицом, обладающим правом» заменить словами «заключается лицом, обладающим правом».

1.1.3. В пункте 1.7. слова «заключается с собственником в лице Управления имущественных и земельных отношений Администрации городского округа Мариуполь» заменить словами «заключается Администрацией».

1.1.4. В подпункте 1.10.10. пункта 1.10. слова «заключенный Продавцом от имени муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики (далее – муниципальное образование)» заменить словами «заключенный Администрацией».

1.2. Пункт 3.2 раздела 3 Временного порядка дополнить абзацем следующего содержания:

«получение претендентом, аффилированными с ним лицами (возможность получения в случае победы на торгах) доминирующего положения в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа Мариуполь. Доминирующее положение определяется как превышение показателя 35 % соотношением общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и аффилированным с ним лицам на территории муниципального образования городского округа Мариуполь, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории муниципального образования городского округа Мариуполь.».

1.3. В разделе 15 Временного порядка:

1.3.1. Дополнить пункт 15.1. абзацем следующего содержания:
«нарушения положений, установленных Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О защите конкуренции»».

1.3.2. В первом абзаце пункта 15.2 слова «о лице, с которым продавец отказывается заключить Договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения Договора» заменить словами «о лице, которому продавец отказал в заключении Договора, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа в заключении Договора».

1.3.3. Во втором абзаце пункта 15.2 слова «о лице, с которым продавец отказывается заключить Договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения Договора» заменить словами «о лице, которому продавец отказал в заключении Договора, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа в заключении Договора».

1.3.4. В пункте 15.3. слова «отказа от заключения Договора» заменить словами «отказа в заключении Договора».

1.4. Пункт 17.8 раздела 17 Временного порядка изложить в следующей редакции:

«17.8. Контроль за исполнением условий заключенного по результатам торгов Договора осуществляется:

в случае, если имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве – лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество.

в случае, если имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, составляет имущество муниципальной казны городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики – Администрацией».

1.5. В разделе 1 примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции слова «Управление имущественных и земельных отношений Администрации городского округа Мариуполь» заменить словами «Администрация городского округа Мариуполь».

2. Отделу документационного обеспечения и контроля Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики (Клисак Н.А.) опубликовать настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики.

3. Управлению информационных технологий Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики (Цыба Л.В.) разместить настоящее постановление в сетевом издании Государственной информационной системе нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики, доменное имя сайта – gisnra-dnr.ru.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Заместитель главы Администрации
городского округа Мариуполь



Б.Н. Перепечай