



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА МАРИУПОЛЬ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 17.04.2025 № 590

**Об утверждении Временного порядка разработки Схемы размещения
рекламных конструкций на территории муниципального образования
городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики,
внесению в неё изменений**

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики от 05.09.2024 № I/17-3 «Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики», руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики, принятым решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики от 10.11.2023 № I/5-1, Положением об администрации городского округа Мариуполь, утвержденным решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики от 15.11.2023 № I/6-3, Администрация городского округа Мариуполь

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Временный порядок разработки Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики, внесению в неё изменений (прилагается).
2. Отделу документационного обеспечения и контроля Администрации городского округа Мариуполь (Смольская Е.Л.) разместить настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования городского округа Мариуполь.

3. Управлению информационных технологий Администрации городского округа Мариуполь (Цыба Л.В.) опубликовать настоящее постановление в сетевом издании Государственной информационной системе нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики, доменное имя сайта – gisnra-dnr.ru.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики Перепечая Б.Н.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования и действует до 01.01.2028.

Временно исполняющий полномочия
главы муниципального образования
городского округа Мариуполь
Донецкой Народной Республики



О.В. Моргун

Приложение

УТВЕРЖДЕН

постановлением Алматы

17.04.2025 590

копия документа, удостоверяющего личность заинтересованного лица или его представителя (в случае обращения уполномоченного представителя);

документ, удостоверяющий полномочия представителя заинтересованного лица, в случае если с заявлением обращается уполномоченный представитель;

согласие собственника или иного законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции с приложением копий документов, подтверждающих вид права (в случае если сведения о правах на земельный участок, иное недвижимое имущество отсутствуют в Едином государственном реестре недвижимости (далее – ЕГРН)), если заинтересованное лицо не является собственником или иным законным владельцем земельного участка, иного недвижимого имущества (за исключением земельных участков, относящихся к государственной, муниципальной собственности и земельным участкам, государственная собственность на которые не разграничена);

копия документа, подтверждающего право заинтересованного лица на земельный участок, иное недвижимое имущество, на котором планируется размещение рекламной конструкции, если заинтересованное лицо является собственником или иным законным владельцем земельного участка, иного недвижимого имущества, права на которые не зарегистрированы в ЕГРН;

фотомонтаж в цвете, выполненный на расстоянии 50-80 метров до места установки рекламной конструкции (по ходу и против хода движения), с указанием адреса размещения рекламной конструкции, ее вида, размеров, площади информационного поля, количества сторон и информационных полей;

проект рекламной конструкции (выполненный в цвете) в случае установки индивидуальной рекламной конструкции;

геодезические координаты (в системе координат WGS-84) проектируемой к размещению рекламной конструкции, нанесенные на топографическую основу М 1:500;

согласие владельцев инженерных сетей на установку проектируемой рекламной конструкции, расположенных в радиусе пяти метров от фундамента рекламной конструкции;

графический документ на топографической основе с нанесенными границами коридора безопасности, расчетом границ коридора безопасности. Коридором безопасности являются земельные участки (независимо от категории земель), включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции. Граница коридора безопасности определяется в соответствии с правилами, установленными Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (далее – ГОСТ).

2.3. Указанные в пункте 2.2 Временного порядка заявление и документы могут быть предоставлены заинтересованным лицом на личном приеме руководителей Администрации, направлены почтовой связью либо в форме электронных документов по электронной почте.

2.4. Заявление регистрируется специалистом Управления, ответственным за приём документов (далее – специалист Управления), в день поступления. В случае

направления заявителем заявления по электронной почте, заявление регистрируется специалистом Управления датой его поступления с учётом очередности поступления заявлений. В случае поступления заявления в электронной форме после завершения рабочего дня или в выходной день заявление регистрируется в начале следующего рабочего дня в последовательности поступления заявлений в нерабочее время.

2.5. В порядке межведомственного информационного взаимодействия в органах государственной власти, органах местного самоуправления Администрацией в лице Управления в течение 5 (пяти) дней с момента регистрации заявления запрашиваются следующие документы (их копии, сведения, содержащиеся в них), если заинтересованное лицо не предоставило их по собственной инициативе:

выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на недвижимое имущество, к которому планируется присоединение рекламной конструкции – в Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по городскому округу Мариуполь;

подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа согласия собственника или иного законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если недвижимое имущество, на котором предполагается разместить рекламную конструкцию, находится в государственной или муниципальной собственности, либо государственная собственность на которое не разграничена:

в территориальном управлении Росимущества в Донецкой Народной Республике, если собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества является Российская Федерация;

в Управлении имущественных и земельных отношений Администрации городского округа Мариуполь, если собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества является городской округ Мариуполь.

2.6. Администрация в лице Комиссии по разработке Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь в течении 90 (девяносто) календарных дней осуществляет рассмотрение заявления и принимает решение:

о включении рекламной конструкции в проект Схемы размещения рекламных конструкций;

об отказе включения рекламной конструкции в проект Схемы размещения рекламных конструкций.

2.7. Основаниями для принятия решения об отказе включения рекламной конструкции в проект Схемы размещения рекламных конструкций являются:

непредоставление (предоставление неполного пакета) документов, указанных в пункте 2.2 Временного порядка;

несоответствие места размещения рекламной конструкции архитектурному облику сложившейся застройки, градостроительным нормам и правилам, законодательству в области сохранения, использования, популяризации и охраны объектов культурного наследия, законодательству о градостроительной деятельности, требованиям безопасности;

несоответствие проектируемой рекламной конструкции типам и видам рекламных конструкций, допустимым к установке на территории городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики в соответствии с Положением о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории

муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, утверждённым решением Мариупольского городского совета от 05.09.2024 № I/17-3;

поступление ответа на межведомственный запрос, свидетельствующего об отсутствии сведений и (или) документов, необходимых для принятия решения о включении рекламных конструкций в проект схемы размещения, если заинтересованным лицом данные документы не предоставлены по собственной инициативе;

предоставление заинтересованным лицом документов, содержащих недостоверные сведения.

2.8. Уведомление о принятом решении направляется Управлением заинтересованному лицу в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты принятия такого решения.

В случае принятия решения об отказе включения рекламной конструкции в проект Схемы размещения рекламных конструкций в уведомлении указывается мотивированное обоснование такого отказа.

Заинтересованное лицо вправе обжаловать решение Администрации об отказе включения рекламной конструкции в проект Схемы размещения в судебном порядке.

3. Порядок утверждения Схемы размещения рекламных конструкций и внесения в неё изменений

3.1. Схема размещения рекламных конструкций выполняется на картографической основе с указанием пронумерованных мест размещения рекламных конструкций.

К Схеме размещения рекламных конструкций прилагается пояснительная записка, содержащая:

адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций с указанием типов, видов, площади информационных полей;

информация о наличии согласия владельцев инженерных сетей;

информация об установке рекламной конструкции вне границ коридора безопасности.

3.2. Изменения в Схему размещения вносятся не чаще одного раза в квартал, в порядке, предусмотренном для её разработки и утверждения.

3.3. В случае внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций Администрация при подготовке проекта учитывает предложения заинтересованных лиц, в отношении которых Администрацией принято решение о включении рекламной конструкции в проект Схемы размещения.

3.4. Проект Схемы размещения рекламных конструкций с обращением о предварительном согласовании в течение 5 (пяти) календарных дней со дня разработки направляется Администрацией в уполномоченный орган Донецкой Народной Республики на предварительное согласование Схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в неё изменений (далее – уполномоченный орган) в порядке, установленном Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

3.5. В случае вынесенных замечаний уполномоченным органом при согласовании Схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в неё изменений Управление в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения заключения уполномоченного органа дорабатывает Схему размещения рекламных конструкций и направляет в уполномоченный орган на согласование.

В случае отказа уполномоченного органа в предварительном согласовании проекта Схемы размещения рекламных конструкций в отношении предложенного заинтересованным лицом места размещения рекламной конструкции, Администрация в течение семи календарных дней со дня получения заключения уполномоченного органа направляет заинтересованному лицу обоснованное уведомление об отказе во включении рекламной конструкции в Схему размещения рекламных конструкций.

3.6. В течении 5 (пяти) рабочих дней со дня получения заключения уполномоченного органа о согласовании проекта Схемы размещения рекламных конструкций Управление направляет указанный проект в прокуратуру города Мариуполя для проведения процедуры оценки регулирующего воздействия в соответствии с Федеральным законом от 17.07.2009 № 172-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», приказом Генерального прокурора Российской Федерации от 31.08.2023 № 584 «О правотворческой деятельности органов прокуратуры Российской Федерации и об улучшении взаимодействия с законодательными (представительными) и исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления».

3.7. Управление в течении 5 (пяти) рабочих дней со дня завершения оценки регулирующего воздействия направляет проект постановления Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на согласование в порядке, установленном Инструкцией по делопроизводству в Администрации городского округа Мариуполь, утвержденной распоряжением Администрации городского округа Мариуполь от 18.03.2024 № 55 (с изменениями).

3.8. Утвержденная Схема размещения рекламных конструкций подлежит опубликованию на официальном сайте муниципального образования городской округ Мариуполь не позднее 10 (десяти) рабочих дней с момента утверждения.

Начальник управления, главный архитектор города
управления градостроительства и архитектуры
Администрации городского округа Мариуполь



Н.А. Ключкова