



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА МАРИУПОЛЬ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 16.04.2025 № 586

**Об утверждении Временного порядка разработки и согласования
индивидуальных дизайн-проектов отдельно стоящих рекламных
конструкций на территории муниципального образования городской
округ Мариуполь Донецкой Народной Республики
и Временного порядка разработки и согласования
дизайн-проекта рекламного оформления здания**

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», национальными (государственными) стандартами Российской Федерации, решением Мариупольского городского совета от 05.09.2024 № I/17-3 «Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики», руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики, принятым решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики от 10.11.2023 № I/5-1, Положением об администрации городского округа Мариуполь, утвержденным решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики от 15.11.2023 № I/6-3, Администрация городского округа Мариуполь

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:
 - 1.1. Временный порядок разработки и согласования индивидуальных дизайн-проектов отдельно стоящих рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики (приложение № 1);
 - 1.2. Временный порядок разработки и согласования дизайн-проекта рекламного оформления здания (приложение № 2).
2. Отделу документационного обеспечения и контроля Администрации

городского округа Мариуполь (Смольская Е.Л.) разместить настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики.

3. Управлению информационных технологий Администрации городского округа Мариуполь (Цыба Л.В.) опубликовать настоящее постановление в сетевом издании Государственной информационной системе нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики, доменное имя сайта — gisnra-dnr.ru.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики Перепечая Б.Н.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и действует до 01.01.2028.

Временно исполняющий полномочия
главы муниципального образования
городского округа Мариуполь
Донецкой Народной Республики



О.В. Моргун

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации
городского округа Мариуполь
Донецкой Народной Республики
от 16.04.2025 № 586

ВРЕМЕННЫЙ ПОРЯДОК
разработки и согласования индивидуальных дизайн-проектов отдельно
стоящих рекламных конструкций на территории муниципального
образования городского округа Мариуполь
Донецкой Народной Республики

1. Общие положения

1.1. Временный порядок разработки и согласования индивидуальных дизайн-проектов отдельно стоящих рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики (далее – Временный порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решениями Мариупольского городского совета от 05.09.2024 № I/17-3 «Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики» (далее – Положение), от 21.01.2025 № I/1-4 «Об утверждении Правил благоустройства на территории муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики», в целях упорядочивания размещения рекламных конструкций на территории городского округа Мариуполь.

1.2. Индивидуальный дизайн-проект размещения рекламных конструкций на территории городского округа Мариуполь (далее – индивидуальный дизайн-проект) разрабатывается физическими и юридическими лицами, органами государственной власти и органами местного самоуправления (далее – заинтересованное лицо) в отношении отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности.

1.3. В случае предполагаемого размещения на одной территории нескольких рекламных конструкций разрабатывается один индивидуальный дизайн-проект с учётом всех предполагаемых к размещению рекламных конструкций.

2. Согласование индивидуальных дизайн-проектов отдельно стоящих
рекламных конструкций

2.1. Согласование индивидуального дизайн-проекта осуществляется

на основании заявления, направленного в Администрацию городского округа Мариуполь (далее – Администрация), заинтересованным лицом либо его уполномоченным представителем (далее – заявитель).

2.2. Заявление, предусмотренное п. 2.1 Временного порядка, должно содержать:

для юридических лиц – полное наименование юридического лица, сведения о почтовом адресе юридического лица, фамилию, имя, отчество (последнее – при наличии) лица, имеющего право действовать от имени юридического лица, номер контактного телефона;

для физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, самозанятых лиц, – фамилию, имя, отчество (последнее – при наличии), сведения о месте жительства, номер контактного телефона;

адреса планируемого размещения рекламной конструкции;

согласие заявителя на обработку персональных данных в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

2.3. К заявлению, предусмотренному п. 2.1 Временного порядка, должны быть приложены:

копия документа, удостоверяющего личность заинтересованного лица или его уполномоченного представителя (в случае обращения уполномоченного представителя);

документ, удостоверяющий полномочия уполномоченного представителя заинтересованного лица, в случае если с заявлением обращается уполномоченный представитель;

согласие собственника или иного законного владельца земельного участка на установку рекламной конструкции с приложением копий правоустанавливающих документов (в случае если сведения о правах на земельный участок отсутствуют в Едином государственном реестре недвижимости (далее – ЕГРН), если заявитель не является собственником или иным законным владельцем земельного участка (за исключением земельных участков, относящихся к государственной, муниципальной собственности и земельным участкам, государственная собственность на которые не разграничена);

копию документа, подтверждающего право заявителя на земельный участок, на котором планируется размещение рекламной конструкции, если заявитель является собственником или иным законным владельцем земельного участка, права на который не зарегистрированы в ЕГРН;

индивидуальный дизайн-проект, требования к которому предусмотрены п. 2.4 Временного порядка, в двух экземплярах;

согласие на установку проектируемой рекламной конструкции владельцев инженерных сетей, расположенных в радиусе пяти метров от фундамента рекламной конструкции.

2.4. Индивидуальный дизайн-проект должен содержать (включать) текстовые и графические материалы:

2.4.1. Текстовые материалы оформляются в виде пояснительной записки и должны содержать (включать):

сведения о зоне для размещения рекламной конструкции в соответствии с Положением;

сведения о местах размещения рекламной конструкции;

2.4.2. Графические материалы индивидуального проекта должны включать (содержать):

копию контрольно-геодезической съемки в масштабе 1:500 с указанием места размещения рекламной конструкции, расстояний до других законно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций (при наличии таковых), рядом стоящих знаков дорожного движения и границ коридора безопасности, предусмотренного Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

проект рекламной конструкции, предусмотренной индивидуальным дизайн-проектом, в цвете, с указанием габаритных размеров рекламной конструкции и с описанием состава конструктивных и декоративных элементов рекламной конструкции, размера, количества информационных полей, площадей информационных полей;

фотоматериалы территории (улицы) до установки проектируемой рекламной конструкции;

фотомонтаж территории (улицы) с установкой планируемой рекламной конструкции.

2.5. В порядке межведомственного информационного взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления Администрацией в лице управления градостроительства и архитектуры, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента регистрации заявления запрашиваются следующие документы (их копии, сведения, содержащиеся в них), если заявитель не предоставил их по собственной инициативе:

выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на земельный участок – в Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Донецкой Народной Республике;

подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа согласия собственника или иного законного владельца земельного участка на установку рекламной конструкции, если земельный участок, на котором предполагается разместить рекламную конструкцию, находится в государственной и муниципальной собственности, либо государственная собственность на который не разграничена – в управлении земельных и имущественных отношений городского округа Мариуполь, если собственником или иным законным владельцем земельного участка является городской округ Мариуполь.

2.6. Основанием для принятия решения об отказе в согласовании индивидуального дизайн-проекта является:

нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

нарушение градостроительных норм и правил;

непредоставление или предоставление в неполном объеме документов,

указанных в п. 2.1-2.3 Временного порядка;

несоответствие предоставленного индивидуального дизайн-проекта требованиям, предусмотренным п. 2.4 Временного порядка;

ответ от органа государственной власти или органа местного самоуправления на межведомственный запрос свидетельствует об отсутствии документа и (или) информации, необходимых для согласования индивидуального дизайн-проекта, и соответствующий документ и (или) информация не были предоставлены заявителем по собственной инициативе.

2.7. Разработанный индивидуальный дизайн-проект подлежит рассмотрению на заседании комиссии Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики по разработке Схем размещения рекламных конструкций, внесению в них изменений и согласованию индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики (далее – комиссия) в течение 90 (девяносто) календарных дней с момента поступления заявления в Администрацию.

2.8. Администрация с учётом протокола заседания комиссии в течение 7 (семи) календарных дней со дня заседания комиссии принимает решение в форме постановления о согласовании индивидуального дизайн-проекта либо в случае наличия оснований, определенных пунктом 2.6 Временного порядка, решение об отказе в согласовании индивидуального дизайн-проекта.

2.9. Принятое решение в течение 3 (трёх) календарных дней со дня его принятия, а также один экземпляр индивидуального дизайн-проекта, направляются Администрацией заявителю.

2.10. Отказ в согласовании индивидуального дизайн-проекта заинтересованное лицо вправе обжаловать в судебном порядке.

3. Заключительные положения

3.1. Во Временный порядок могут быть внесены изменения и дополнения в связи с изменением действующего законодательства, положения об Администрации городского округа Мариуполь и нормативных правовых актов местного значения, принятых Администрацией городского округа Мариуполь.

Начальник управления,
главный архитектор города
управления градостроительства
и архитектуры Администрации
городского округа Мариуполь



Н.А. Ключкова

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации
городского округа Мариуполь
Донецкой Народной Республики
от 16.04.2025 № 586

ВРЕМЕННЫЙ ПОРЯДОК
разработки и согласования дизайн-проекта
рекламного оформления здания

1.1. Порядок разработки и согласования дизайн-проекта рекламного оформления здания (далее – Временный порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решениями Мариупольского городского совета от 05.09.2024 № 1/17-3 «Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики» (далее – Положение), от 21.01.2025 № I/1-4 «Об утверждении Правил благоустройства на территории муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики», в целях упорядочивания размещения рекламных конструкций на территории городского округа Мариуполь.

1.2. Дизайн-проект рекламного оформления здания (далее – дизайн-проект) – оформление фасадов здания в едином стилистическом ключе, основанное на общей концепции и креативной идее, разработанное в соответствии с действующими нормами и правилами, с существующими технологиями и с учётом индивидуальных особенностей архитектуры конкретного здания.

1.3. Порядок не распространяется на объекты культурного наследия. В случае размещения рекламных конструкций на фасадах зданий, являющихся объектами культурного наследия, размещение рекламных конструкций подлежит согласованию с органом, уполномоченным в области государственной охраны объектов культурного наследия.

2. Согласование дизайн-проекта
рекламного оформления здания

2.1. Согласование дизайн-проектов осуществляется Администрацией городского округа Мариуполь, на подведомственной территории которой предполагается разместить рекламную конструкцию (далее – Администрация), на основании заявления физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, юридического лица, уполномоченного представителя

указанных лиц (далее – заявитель).

2.2. Заявление, указанное в п. 2.1. Временного порядка, должно содержать:

для юридических лиц – полное наименование юридического лица, сведения о почтовом адресе юридического лица, фамилию, имя, отчество (последнее – при наличии) лица, имеющего право действовать от имени юридического лица, номер контактного телефона;

для физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, самозанятых лиц – фамилию, имя, отчество (последнее – при наличии), сведения о месте жительства, номер контактного телефона;

адрес здания, для которого разрабатывается дизайн-проект;

согласие заявителя на обработку персональных данных в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

2.3. К заявлению, указанному в п. 2.1. Временного порядка, прилагаются:

копия документа, удостоверяющего личность заявителя;

документ, удостоверяющий полномочия заявителя, в случае если с заявлением обращается уполномоченный представитель;

копия правоустанавливающего документа на здание, если заявитель является правообладателем здания, на котором планируется разместить рекламную конструкцию (в случае если сведения о правах на здание отсутствуют в Едином государственном реестре недвижимости (далее – ЕГРН);

согласие всех собственников здания, на котором планируется разместить рекламную конструкцию, либо решение общего собрания собственников помещений, принятое в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации, в случае размещения рекламной конструкции на многоквартирном доме (за исключением зданий, относящихся к государственной, муниципальной собственности);

проект в двух экземплярах.

2.4. Дизайн-проект включает текстовые и графические материалы.

2.4.1. Текстовые материалы оформляются в виде пояснительной записки и содержат:

сведения об адресе здания;

сведения о месте размещения рекламной конструкции;

сведения о принадлежности к зоне для размещения рекламной конструкции;

сведения о способе освещения рекламной конструкции;

параметры рекламной конструкции.

2.4.2. Графические материалы дизайн-проекта содержат:

фоторазвёртку здания, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции в существующем виде (до присоединения);

фотомонтаж здания с планируемой к размещению рекламной конструкции и существующими присоединёнными рекламными конструкциями (при их наличии);

схему размещения рекламной конструкции на фасаде с указанием типа, размеров, материала, подсветки (внутренняя или внешняя) и способа крепления (нанесения) рекламного сообщения (изображения).

Фотомонтаж должен быть выполнен с видовой точки, дающей наиболее

полное представление о месте положения конструкции на фасаде.

Фасады здания представляются полностью от отмостки до кровли по высоте и от левого до правого углов здания по ширине в ортогональной проекции с указанием точных размеров и точного места присоединения рекламных конструкций.

2.5. В порядке межведомственного информационного взаимодействия уполномоченным органом в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента регистрации заявления запрашиваются следующие документы (их копии, сведения, содержащиеся в них), если заявитель не предоставил их по собственной инициативе:

выписку из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на здание, на котором планируется размещение рекламной конструкции, – в Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Донецкой Народной Республике;

подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа согласия собственника или иного законного владельца здания на присоединение рекламной конструкции, если здание, на котором планируется размещение рекламной конструкции, находится в государственной или муниципальной собственности в управлении земельных и имущественных отношений Администрации городского округа Мариуполь, если собственником или иным законным владельцем здания является городской округ Мариуполь.

2.6. По результатам рассмотрения заявления комиссия в течение 20 (двадцати) календарных дней со дня поступления заявления согласовывает дизайн-проект либо в случае наличия оснований, определенных пунктом 2.8. Временного порядка, отказывает в согласовании дизайн-проекта.

2.7. Проект согласовывается в двух экземплярах, с проставлением даты согласования и подписи должностного лица комиссии.

2.8. Основаниями для отказа в согласовании дизайн-проекта являются:

нарушение единого архитектурного (стилевого, конструктивного, цветового) решения фасадов;

несоответствие требованиям ГОСТа, техническим регламентам, требованиям, установленным законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, и другими федеральными законами, строительным нормам и правилам;

непредоставление или предоставление неполного пакета документов, указанных в п. 2.1-2.3. Временного порядка;

несоответствие предоставленного проекта требованиям, предусмотренным п. 2.4. Временного порядка;

ответ от органа государственной власти или органа местного самоуправления на межведомственный запрос свидетельствует об отсутствии документа и (или) информации, необходимых для согласования проекта, и соответствующий документ и (или) информация не были предоставлены заявителем по собственной инициативе.

2.9. Уведомление о согласовании проекта, а также один экземпляр дизайн-проекта направляются уполномоченным органом заявителю в течение 5 (пяти)

календарных дней со дня согласования.

2.10. В случае отказа в согласовании дизайн-проекта комиссия в течение 5 (пяти) календарных дней со дня принятия решения об отказе в согласовании дизайн-проекта направляется уведомление с указанием причин принятого отказа и порядка его обжалования.

Начальник управления,
главный архитектор города
управления градостроительства
и архитектуры Администрации
городского округа Мариуполь

Н.А. Клочкова

Приложение № 1

к Временному порядку разработки
и согласования индивидуальных
дизайн-проектов отдельно стоящих
рекламных конструкций на терри-
тории муниципального образова-
ния городского округа Мариуполь
Донецкой Народной Республики
и Временного порядка разработки
и согласования дизайн-проекта
рекламного оформления здания

В Администрацию городского
округа Мариуполь

ЗАЯВЛЕНИЕ

о согласовании дизайн-проекта размещения рекламной конструкции
(на здании, сооружении, земельном участке)

в лице

(наименование заявителя)

действующего на основании

(должность, Ф.И.О.)

(документ, подтверждающий полномочия), обращается
с просьбой рассмотреть возможность размещения рекламной конструкции в
виде:

(тип, вид конструкции, параметры поверхностей, количество поверхностей, материал)

по адресу:

Приложения: дизайн-проект рекламной конструкции на _____ листах, в 2-х экз.

должность

подпись

расшифровка подписи

Приложение № 2
к Временному порядку разработки
и согласования индивидуальных
дизайн-проектов отдельно стоящих
рекламных конструкций на терри-
тории муниципального образова-
ния городского округа Мариуполь
Донецкой Народной Республики
и Временного порядка разработки
и согласования дизайн-проекта
рекламного оформления здания

СОСТАВ

дизайн-проекта размещения рекламной конструкции

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ

размещения рекламной конструкции

(земельном участке, здании, строении, сооружении)

по адресу: _____

1. Вид территории, здания (строения, сооружения), где предполагается разместить рекламную конструкцию:

Фото места размещения рекламной конструкции в настоящее
время без рекламной конструкции

Примечание:

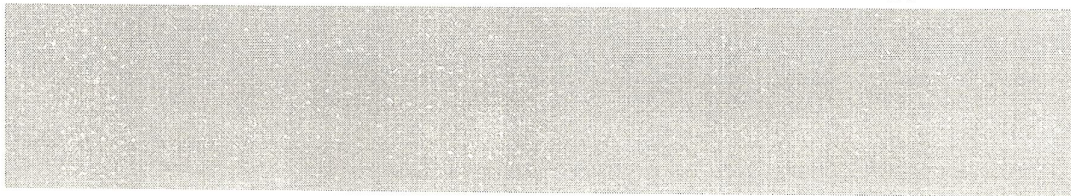
Фотографии должны быть выполнены не более чем за один месяц до обращения за получением разрешения, в цвете в количестве не менее 2 шт. в формате не менее А4 с отражением:

для здания, строения, сооружения – всех внешних поверхностей (фасады, крыша и т.д.), включая прилегающую территорию;

для земельных участков – зданий, строений, сооружений, примыкающих к месту установки конструкции.

Фото должны в полном объеме передавать состояние предполагаемого места размещения рекламной конструкции с учетом иных конструкций, размещенных на внешних элементах зданий, строений, сооружений (в том числе на крышах), прилегающих земельных участках, отраженных на фото, и не содержать объектов, препятствующих восприятию места установки конструкции, в том числе автомобильный транспорт, деревья, иные объекты.

2. Компьютерный монтаж места установки рекламной конструкции



Примечание:

Фотомонтаж (графическая врисовка рекламной конструкции в месте её предполагаемого размещения в существующую ситуацию) должен быть выполнен с соблюдением пропорций размещаемого объекта. На фотомонтаже не должны присутствовать незаконно размещенные рекламные и не рекламные информационные объекты.

3. Описание рекламной конструкции

Описание рекламной конструкции должно содержать:

описание типа и вида конструкции;

сведения о материале, из которого изготавливается рекламная конструкция;

описание способа подсветки рекламной конструкции.

4. Схема местности

Схема местности должна быть выполнена в масштабе, соответствующем масштабу, использованному при подготовке документов территориального планирования и содержать:

геодезические координаты (в местной системе координат) проектируемой к размещению рекламной конструкции (не менее трех характерных точек, X метрах и Y метрах);

схему с изображением местности вдоль автомобильной дороги (включая строения, сооружения с их номерами), с указанием места установки проектируемой рекламной конструкции и расстояния от установленной (существующей) рекламной конструкции (при наличии), указанной в адресном реестре рекламных конструкций, до места установки проектируемой рекламной конструкции (при установке рекламной конструкции вдоль автомобильных дорог);

графическое изображение карты местности в масштабе 1:500 с отмеченным местом установленной (существующей) рекламной конструкции (при наличии), указанной в адресном реестре рекламных конструкций, в границах 50 метров до и после места размещения существующей рекламной конструкции (при установке рекламной конструкции вдоль автомобильных дорог) с соблюдением требований, установленных Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (далее – ГОСТ);

согласие владельцев инженерных сетей на установку проектируемой рекламной конструкции, расположенных в радиусе пяти метров от фундамента рекламной конструкции.