



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА МАРИУПОЛЬ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
от 03.04.2025 № 511

**Об утверждении Сборника типовых рекламных конструкций, допустимых  
к размещению на территории городского округа Мариуполь  
Донецкой Народной Республики**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики, принятым решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики от 10.11.2023 № I/5-1, Положением об администрации городского округа Мариуполь, утвержденным решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики от 15.11.2023 № I/6-3, в целях совершенствования архитектурно-художественного облика и создания единого подхода при формировании информационно-рекламного оформления территорий городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики Администрация городского округа Мариуполь

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Сборник типовых рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики согласно приложению.

2. Отделу документационного обеспечения и контроля Администрации городского округа Мариуполь (Смольская Е.Л.) разместить настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования городского округа Мариуполь.

3. Управлению информационных технологий Администрации городского округа Мариуполь (Цыба Л.В.) опубликовать настоящее постановление в сетевом издании Государственной информационной системе нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики, доменное имя сайта – gisnra-dnr.ru.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики Перепечая Б.Н.

Временно исполняющий полномочия  
главы муниципального образования  
городского округа Мариуполь



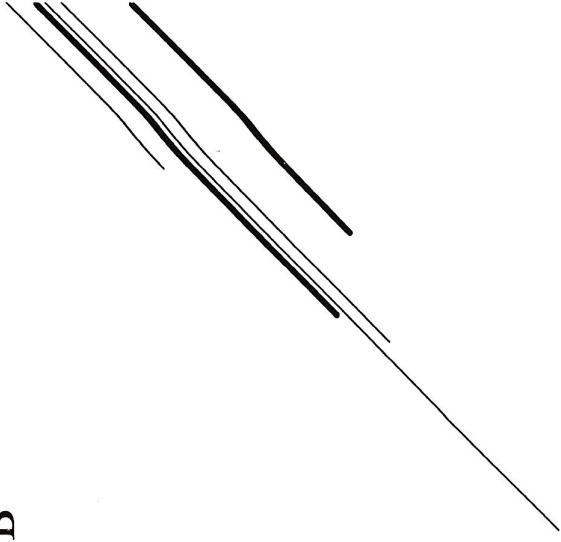
О.В. Моргун

Приложение

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Администрации  
городского округа Мариуполь  
Донецкой Народной Республики  
от 03.04.2025 № 511

## **СБОРНИК ТИПОВЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

допустимых к размещению на территории  
городского округа Мариуполь



# Введение

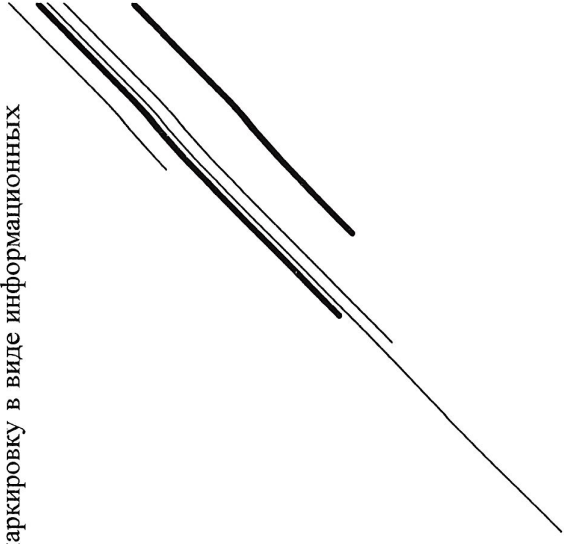
Настоящий сборник типовых стандартных стационарных рекламных конструкций (далее – Сборник) подготовлен в целях совершенствования визуально благоприятного облика городского округа Мариуполь, определяет единый стиль оформления рекламных конструкций на всех территориях размещения городского округа Мариуполь. Выбор обусловлен сохранением вида окружающего пространства, с акцентированием внимания на размещаемой рекламе.

Данный Сборник не регламентирует внешний вид конструкции и окружающих её элементов дизайна, который, в то же время, должен быть обусловлен сложившимся архитектурным окружением с учётом специфики культурных и исторических традиций городского округа Мариуполь.

Основные составляющие рекламной конструкции:  
информационное поле – поверхность (часть) рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы, социальной рекламы каркас конструкции – элемент конструкции, необходимый для обеспечения прочности и жесткости конструкции с сохранением формы информационного поля  
рамка конструкции – обрамление информационного поля и боковых торцов, необходимое для декоративного оформления конструкции  
фундамент – конструктивный элемент, который держит полную нагрузку отдельно стоящей конструкции и обеспечивает ее устойчивость  
опора – несущий элемент каркаса отдельно стоящей конструкции

Рекламные конструкции, размещаемые на территории городского округа Мариуполь, должны иметь маркировку в виде информационных табличек, содержащие следующие сведения:

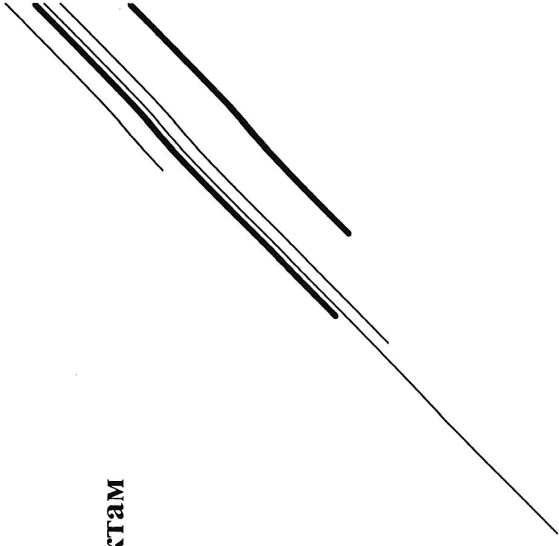
наименование владельца  
контактный телефон  
номер разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции



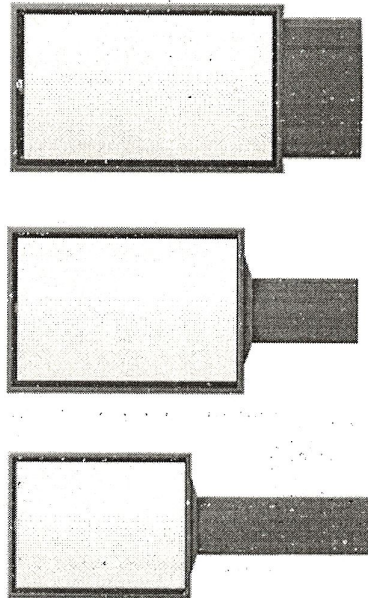


## **1. Отдельно стоящие рекламные конструкции**

- 1.1 Сити-формат**
- 1.2 Панель-кронштейн**
- 1.3 Афишный стенд**
- 1.4 Пиллар, Стела**
- 1.5 Ситиборд**
- 1.6 Билборд**
- 1.7 Суперсайт 4x12 м, 5x12м, 5x15 м**
- 1.8 Настенные панно**
- 1.9 Остановочные павильоны**
- 1.10 Отдельно стоящие рекламные конструкции по индивидуальным проектам**



# 1.1 Сити-формат 1,2x1,8 м



**РАЗМЕРЫ:**

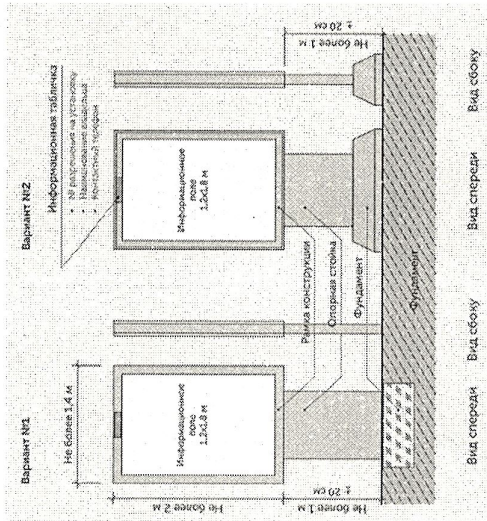
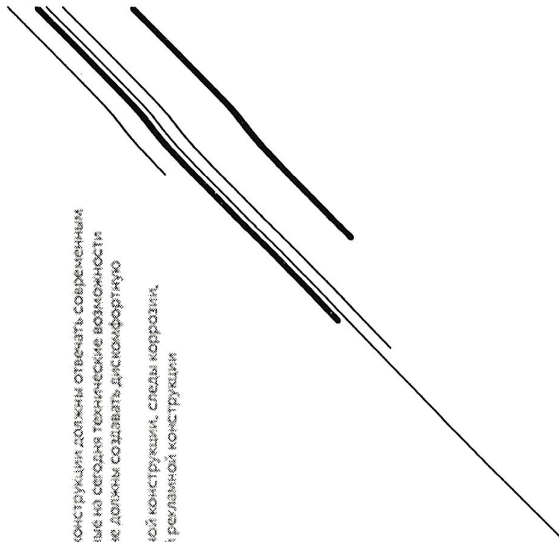
- размер информационного поля — 0.6x0.9 м, 1.2x1.8 м; (допускается горизонтальное положение)
  - внешние габариты рекламной панели - 0.7x1.0 м, 1.3x1.9 м;
  - высота стойки от 0.2 до 1.2 м
- Облицовка конструкции должна быть выполнена из безопасных материалов (металл, пластик, калёное стекло и др.). Цвет конструкции соответствует допустимому перечню цветов концепции (в городском квартале улиц необходимо применять единое цветовое решение)

**Фундамент:**

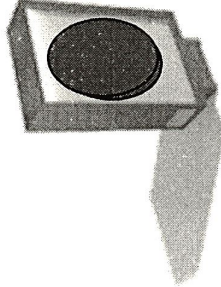
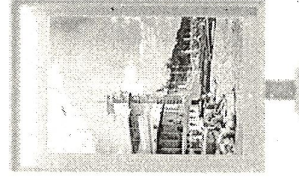
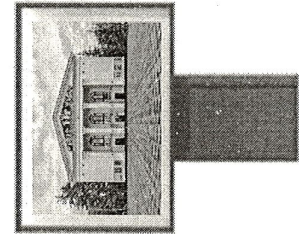
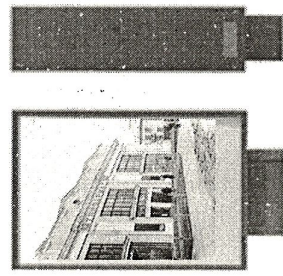
- Вариант №1 - заглубленный, с последующим восстановлением покрытия
- Вариант №2 - без заглубления (отдельное бетонное основание), должен быть трапециевидной формы с сужением к опорной стойке рекламной конструкции с декоративным оформлением, обеспечивающим полное визуальное закрытие конструктивных элементов фундамента

**Эксплуатация:**

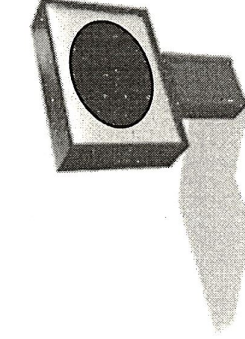
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использоваться актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются деформации рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции



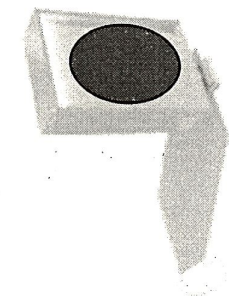
# Варианты возможного дизайна сити-формата



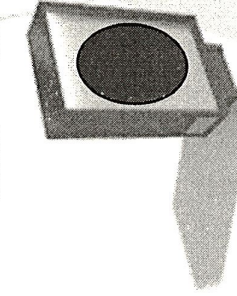
2.1



2.2



2.3

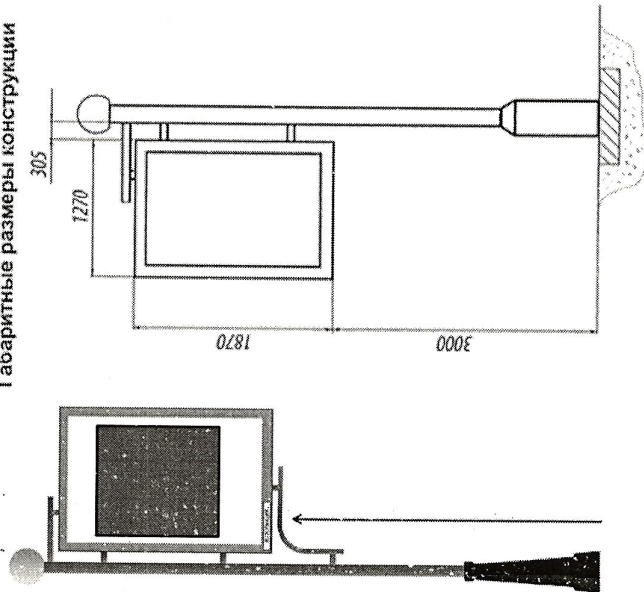


2.4



## 1.2 Панель-кронштейн 1,2x1,8 м

Габаритные размеры конструкции

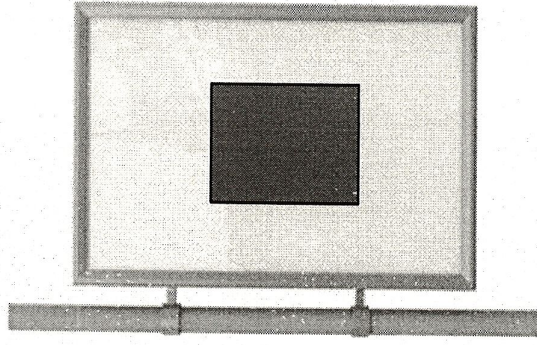


РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля: 1,2 м x 1,8 м
- внешние габариты рекламной панели: не более 1,7 м x 2,3 м
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- выполняется из круглой трубы
- допустимая высота опорной стойки: не менее 3,5 м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)



8.1

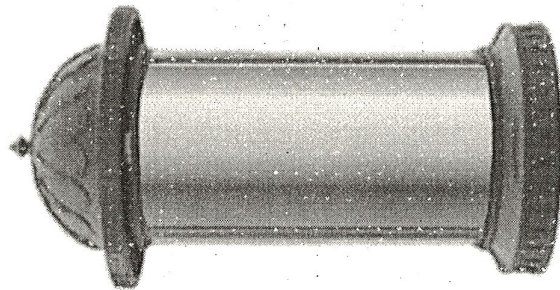
ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция предполагает использование энергосберегающей системы подсветки

## 1.3 Афишный стенд

### Афишный стенд в виде тумбы

### Варианты возможного дизайна



#### РАЗМЕРЫ:

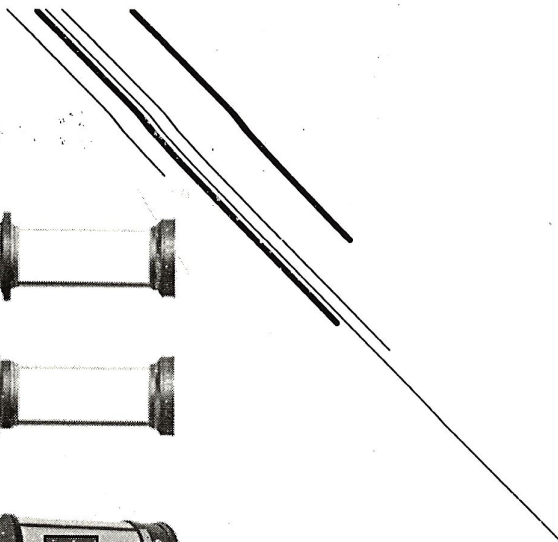
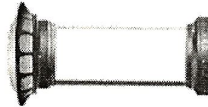
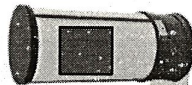
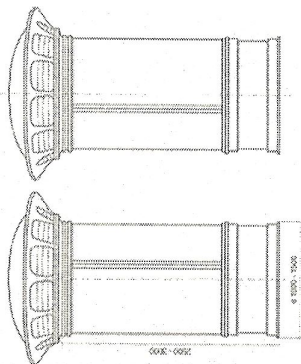
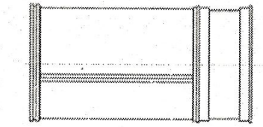
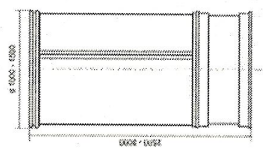
- габаритные размеры тумбы:
  - 1) высота - 3 м, диаметр 1,5 м;
  - 2) высота 2,5 м, диаметр 1 м
- размер информационного поля - 2,5х4,5 м, 2х3 м;
- облицовка конструкции соответствует допустимому перечню цветов концепции (в городском квартале улиц необходимо применять единое цветовое решение)

#### ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

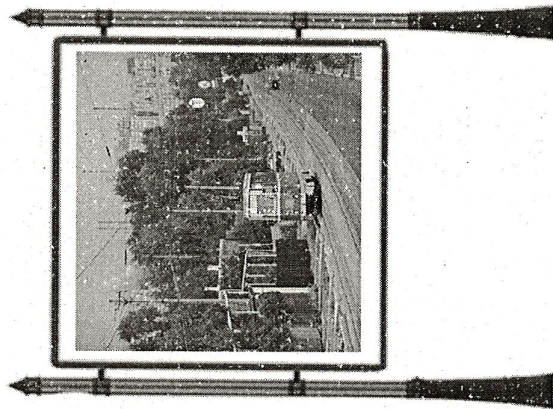
- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна

#### ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция может иметь внутреннее освещение





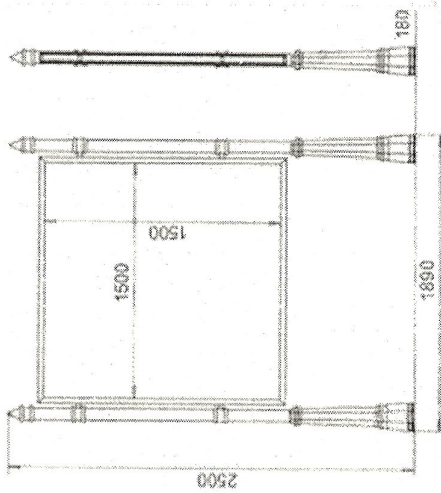


**РАЗМЕРЫ:**

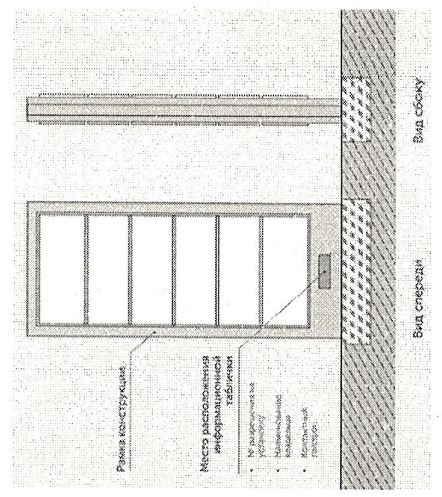
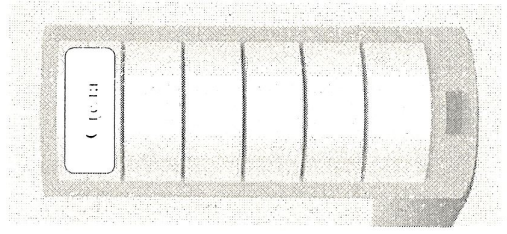
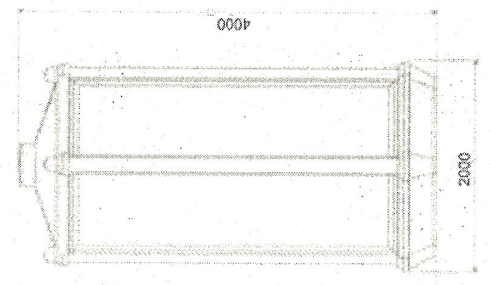
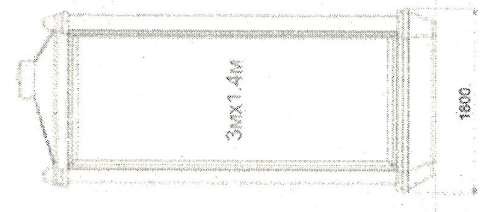
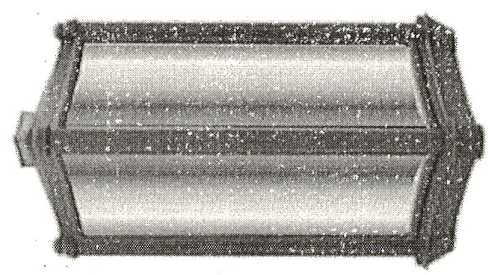
- размер информационного поля - 1.5x1.5 м;
- внешние габариты рекламной панели - 2x2.5 м;
- облицовка конструкции соответствует допустимому перечню цветов концепции (в городском квартале улиц необходимо применять единое цветовое решение)

**ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:**

- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна



# 1.4 Пиллар, Стела



### РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля: 1,4м x 3м; 0,85м x 3м;
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)

### ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция предполагает использование энергосберегающей системы подсветки

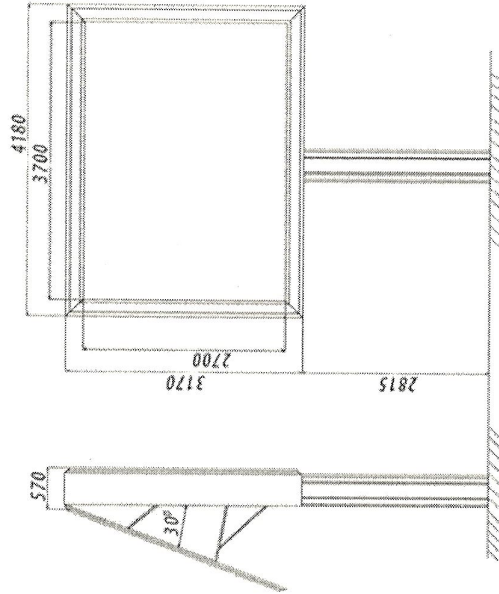
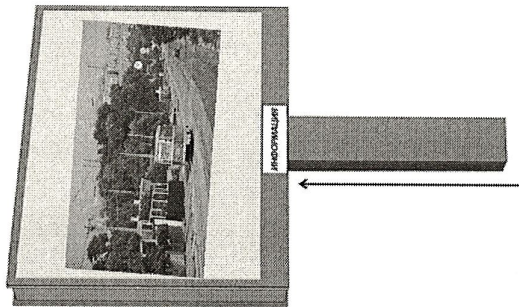
### Информационное поле:

- размер определяется индивидуально в каждом конкретном случае
- расположение вертикальное

### Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заглублен, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублён или декорирован

# 1.5 Ситиборд



## РАЗМЕРЫ:

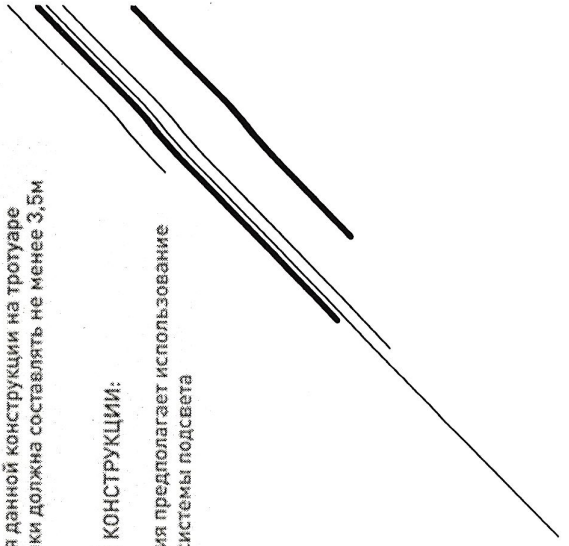
- размер информационного поля: 3,7м x 2,7м
- внешние габариты рекламной панели: не более 4,4м x 3,4м
- по периметру панели рекламной конструкции может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)

## ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- выполнена из прямоугольной профильной трубы [от 18см до 36см], облицовка опоры [от 40см до 76см] может быть выполнена из металла, пластика, каленого стекла или других безопасных материалов
- допустимая высота опорной стойки: от 2,5м до 4,0м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели
- в случае размещения данной конструкции на тротуаре высота опорной стойки должна составлять не менее 3,5м

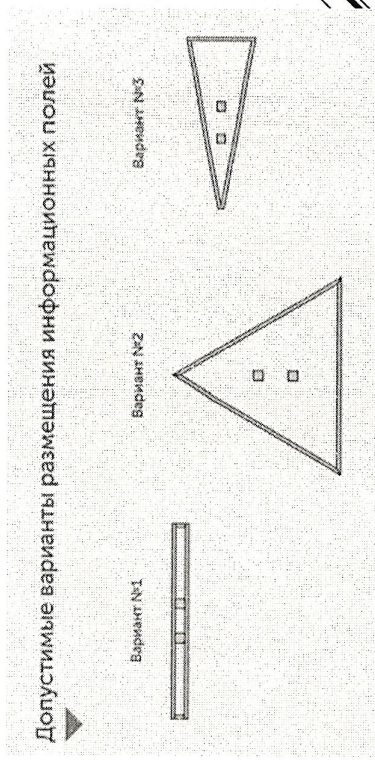
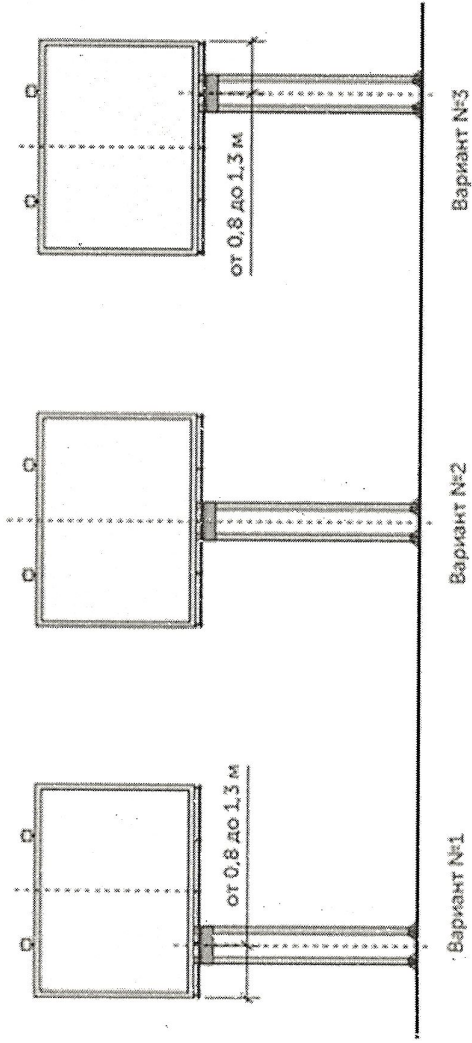
## ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция предполагает использование энергосберегающей системы подсветки

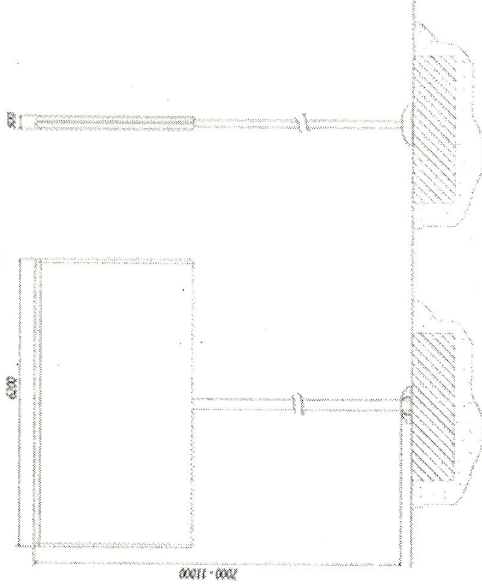




Допустимые варианты размещения опорных стоек



# 1.6 Билборд



## ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

### РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля: 6м x 3м
- внешние габариты рекламной панели: не более 6,4м x 3,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов;
- размер информационного поля: 6м x 3,2м
- внешние габариты рекламной панели: не более 3,6м x 6,4м
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)
- в качестве дополнительных цветов могут использоваться - синий (RAL 5002), зеленый (RAL 6029), оранжевый (RAL 2009), бордовый (RAL 3004)

### ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- бумажный постер
- виниловое полотно

### ОПОРНАЯ СТОЙКА:

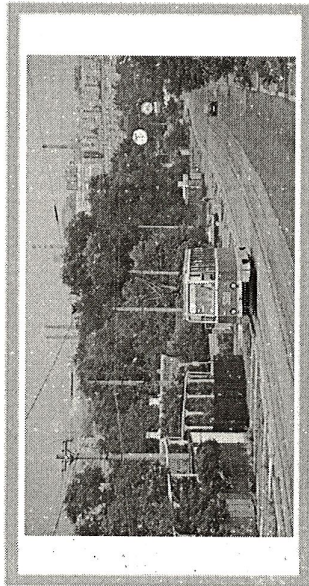
- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15см до 75см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15см до 75см)
- допустимая высота опорной стойки: от 4,0м до 6,0м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

### ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- призматрон
- другие технологии автоматической смены изображений

### ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция предполагает использование энергосберегающей системы подсвета

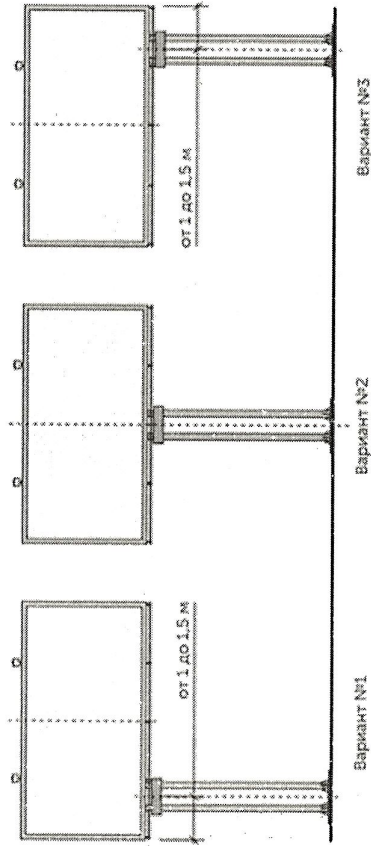


ИНФОРМАЦИЯ

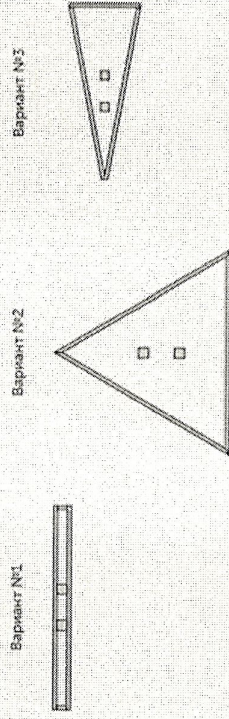
- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру



Допустимые варианты размещения опорной стойки



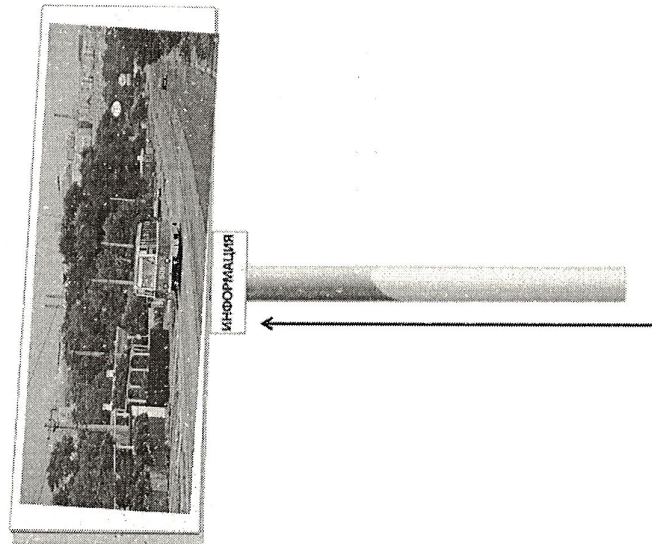
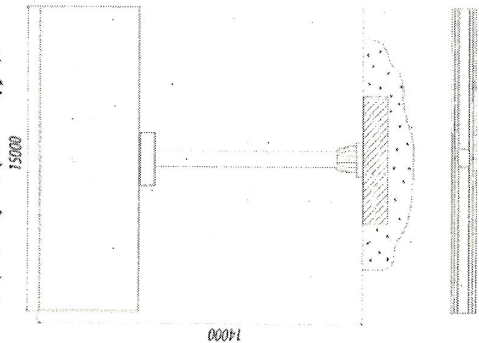
Допустимые варианты размещения информационных полей



## 1.7 Суперсайт

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Габаритные размеры конструкции



**Информационное поле:**

- размер информационного поля: 12x5м, 15x5 м
- расположение информационного поля - горизонтальное

**Типы информационных полей:**

- статичная шитовая поверхность
- устройство автоматической смены рекламных изображений (примитивом, тривики)
- «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

**Технологии замены информации:**

- натяжение винилового полотна
- смена динамических систем изображений

**Опорная стойка:**

- выполняется из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность конструкции;
- высота опоры от нижнего края рамки до фундамента — от 12 до 20 м (высота опоры конструкции определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции)
- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со светом в сторону проезжей части либо от нее;
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции.

**Фундамент:**

- должен быть заглублен, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован

**Цветовое оформление рекламной конструкции**

- серый (RAL 7035)

**Освещение рекламной конструкции:**

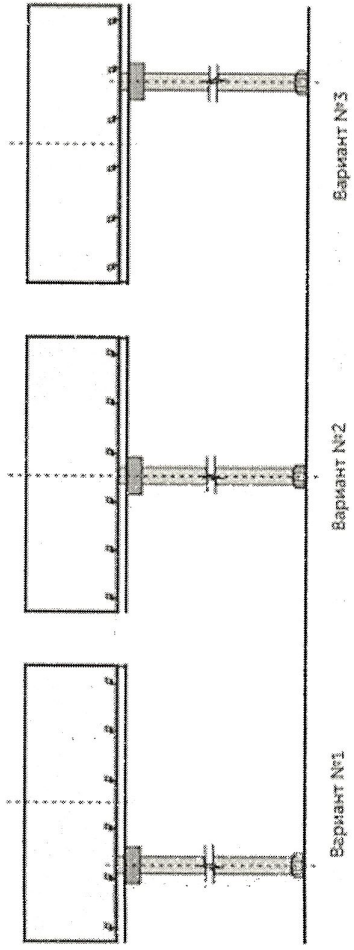
- конструкция должна иметь внешний подсвет с использованием энергосберегающих элементов
- подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем или нижнем крае каркаса конструкции
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

**Эксплуатация:**

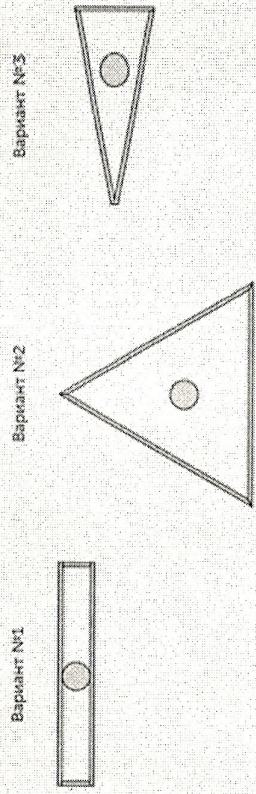
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру

Допустимые варианты размещения опорной стойки



Допустимые варианты размещения информационных полей





## 1.8 Настенные панно

### ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

#### РАЗМЕРЫ:

- размеры панно ограничены размерами стены здания
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)
- в качестве дополнительных цветов могут использоваться - синий (RAL 5002), зелёный (RAL 6029), оранжевый (RAL 2009), бордовый (RAL 3004)

#### ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

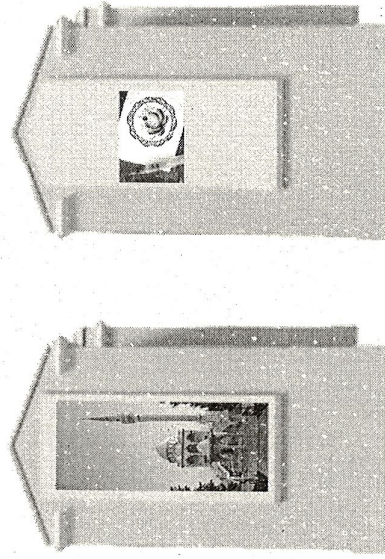
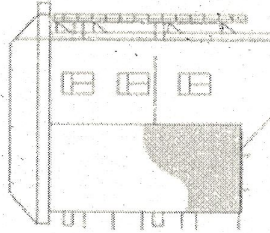
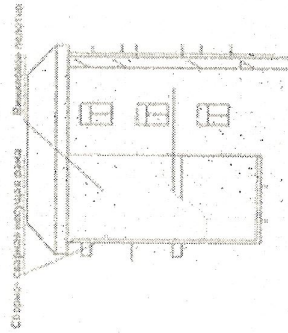
- виниловое полотно

#### КОНСТРУКЦИЯ:

- рекламноситель закрепляется к металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля.
- крепление рамы к стене производится пластиковыми дюбелями, либо анкерными болтами.
- рама может иметь различные конфигурации в зависимости от устройства фасада здания, способа крепления рекламного полотна и типа подсветки

#### ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция предполагает использование энергосберегающей системы подсвета

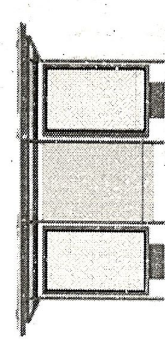
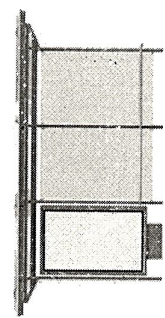
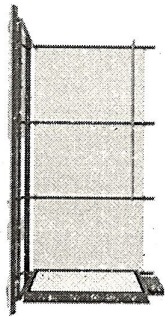
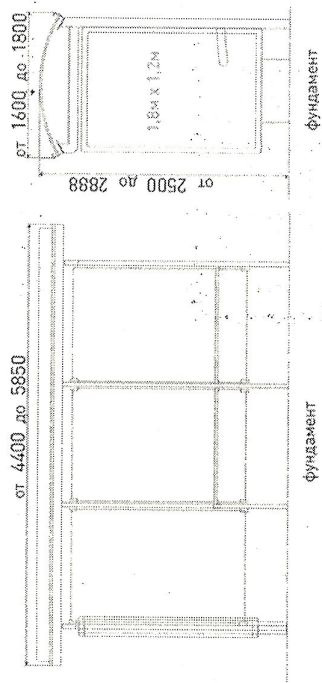


11.1

11.2

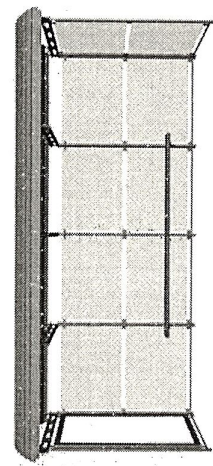
# 1.9 Остановочные

## ПАВИЛЬОНЫ



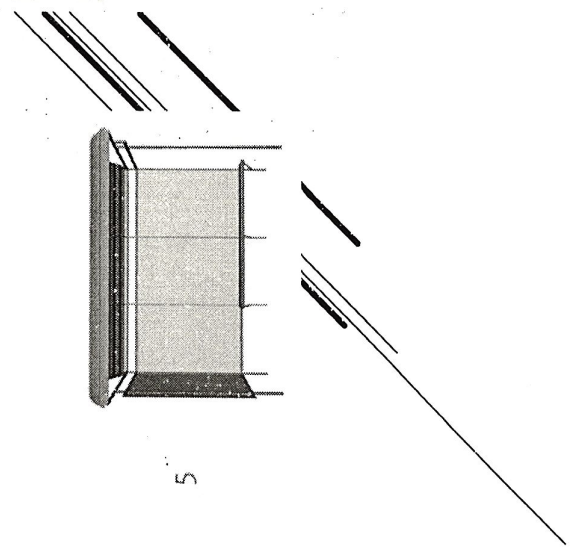
Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Стальная профильная труба прямоугольного сечения
Фундамент	Заглубляемый
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Остекление	Безопасное стекло
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина	3980 мм
Высота	2635 мм
Глубина	1505 мм
Габариты рекламной конструкции, входящей в состав остановочного павильона	Ширина - 1338 мм Высота - 1898 мм Глубина - 225 мм
Размер рекламного изображения	1200x1800 мм
Размер информационного поля для некоммерческой информации	850x1100 мм



4

5





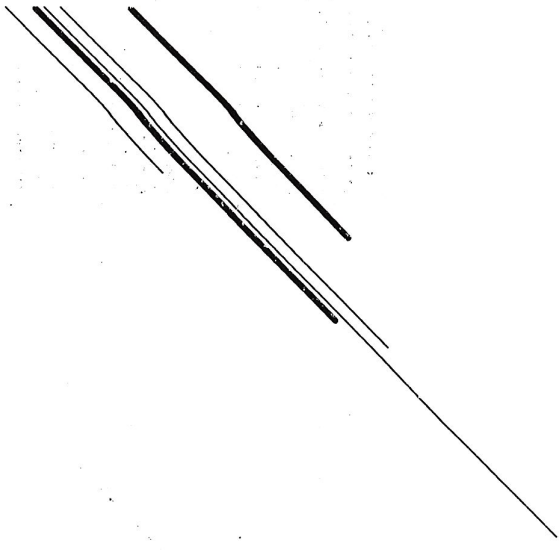
## **1.10 Отдельно стоящие рекламные конструкции, разработанные по индивидуальным проектам**

**1.10.1. Светодиодный экран**

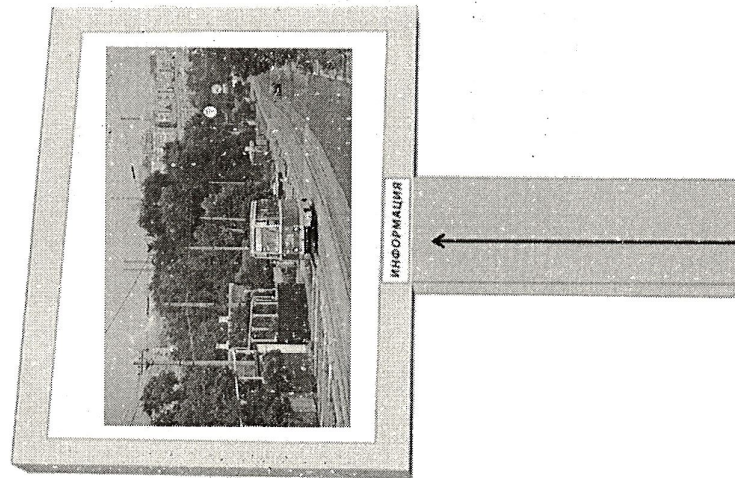
**1.10.2. Флаговые композиции (тип Флагшток)**

**1.10.3. Объёмные 3D фигуры**

**1.10.4. Строительные сетки**



## 1.10.1. Светодиодный экран



- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру

Информационное поле представляет собой электронный дисплей, основными элементами которого являются светодиоды, формирующие изображение.

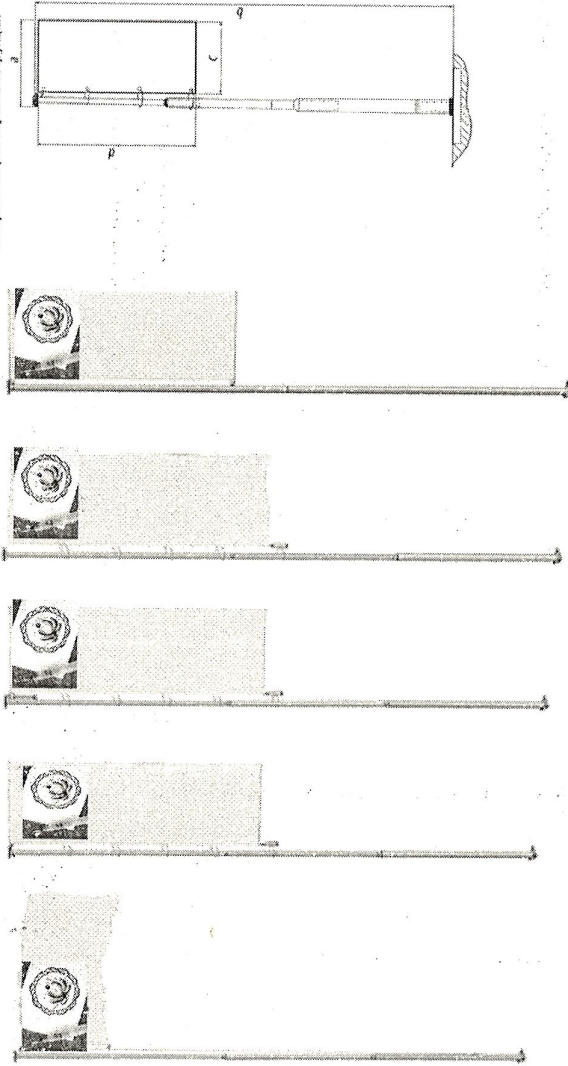
Опорная стойка и декоративный корпус могут иметь различные варианты формы и цветового исполнения.

**Допустимая высота опорной стойки:**

- Высота стойки светодиодного экрана согласуется в каждом конкретном случае в порядке, установленном действующими правилами установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.
- Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.
- Габаритные размеры информационного поля электронного экрана определяется в каждом конкретном случае индивидуально.

## 1.10.2 Флаговые композиции (тип Флагшток)

Габаритные размеры конструкции

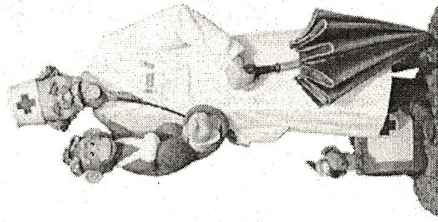
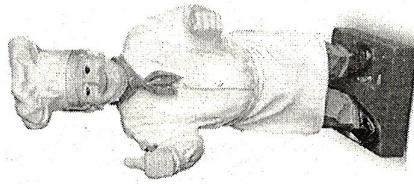
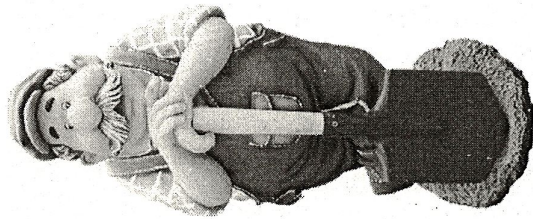


a, b – габаритные размеры флагштока определяются в каждом конкретном случае индивидуально.  
 c, d – размер и пропорции флага подбираются в зависимости от высоты флагштока.

Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Профильная труба круглого сечения
Фундамент	Заглубленный
Материал стойки	Углеродистый, алюминий

## 1.10.3 Объёмные 3D фигуры



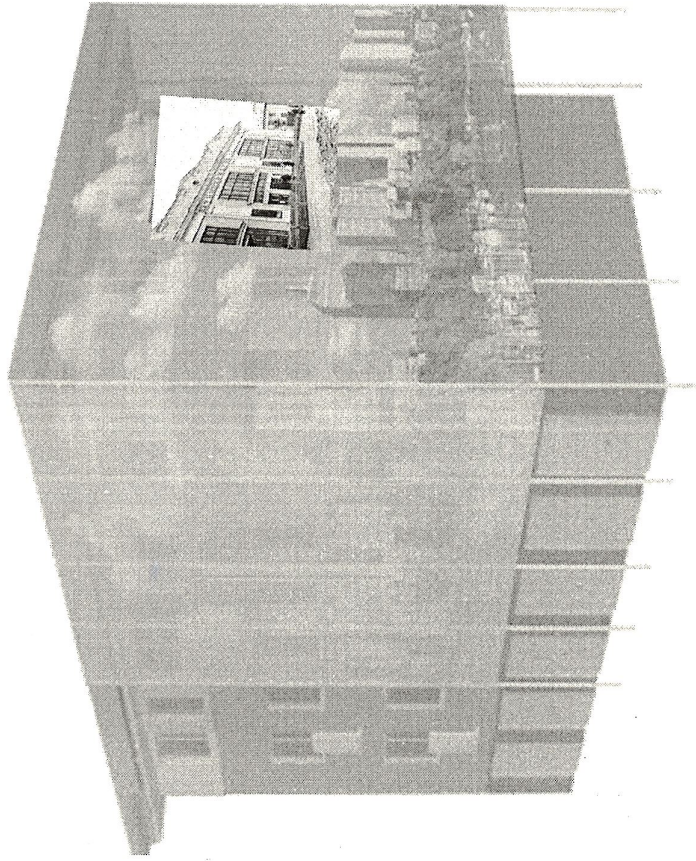
Габаритные размеры конструкции определяются в каждом конкретном случае индивидуально на основании согласованного проекта.

### Основные характеристики конструкции

Освещение	Возможно применение неона и светодиодного подсвета
Габариты рекламной конструкции	Определяются на основании согласованного проекта
Материал	Пенопласт, пластик, стекло, металл, дерево



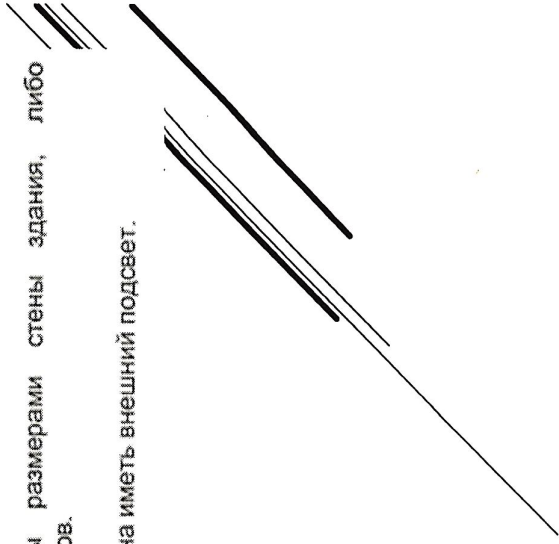
## 1.10.4 Строительные сетки



Рекламоноситель закрепляется на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля. Крепление рамы к стене производится пластиковыми дюбелями, либо анкерными болтами. Рама может иметь различные конфигурации в зависимости от устройства фасада здания и способа крепления рекламного полотна. При расположении сетки на строительных лесах, крепление полотна осуществляется к вертикальным и горизонтальным натяжителям, смонтированным непосредственно на конструкции лесов.

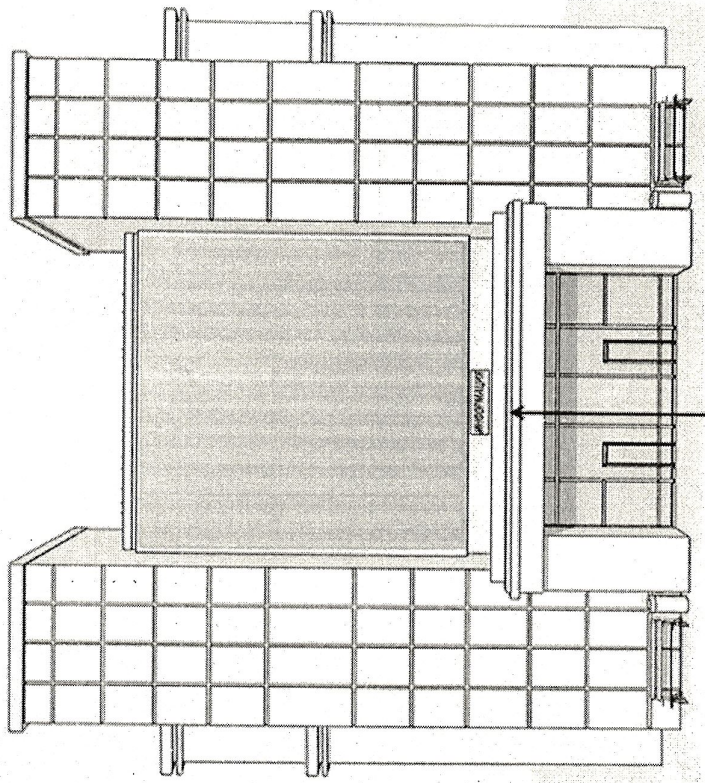
Размеры сеток ограничены размерами стены здания, либо размерами строительных лесов.

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.





## 2. Медиафасады



- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру

### Основные характеристики конструкции

Смена изображения	Электронно-световое оборудование
Освещение	Не имеет
Габариты рекламной конструкции	Определяются в зависимости от архитектуры здания на основании согласованного проекта
Техническое описание	Односторонняя конструкция, установленная на поверхности стен зданий, строений и сооружений

